

The BBVA logo is positioned in the top left corner of the page. It consists of the letters 'BBVA' in a bold, white, sans-serif font. The background of the entire page is a low-angle photograph of a dense forest canopy, with sunlight filtering through the green leaves, creating a bright, ethereal glow in the center.

Creando Oportunidades

Reporte
de Sostenibilidad

2022

BBVA Uruguay



Contenidos

- 01 | Sobre BBVA 3
 - Mensaje del Country Manager | BBVA Uruguay 4
 - BBVA en el mundo 5
 - Grupo BBVA 6
 - Nuestro propósito y valores 7
 - BBVA Uruguay 8
 - La sostenibilidad como prioridad estratégica 9
 - Nuestro camino hacia la Sostenibilidad 10
 - Participación en principales índices de Sostenibilidad 11

- 02 | Estrategia de Sostenibilidad 12
 - Mensaje del Sustainability Business Transition Leader | BBVA Uruguay 13
 - Política de Sostenibilidad 14
 - Grupos de interés 15
 - Materialidad BBVA Uruguay 16
 - Descripción de temas materiales & Contribución a los ODS 17

- 03 | Aspectos ASG 18
 - Gobierno corporativo y gestión adecuada de todos los riesgos 19
 - Solvencia y resultados financieros 20
 - Cambio climático | Productos sostenibles 21
 - Capital natural 23
 - Eficiencia ambiental operativa 25
 - Ciberseguridad y uso responsable de los datos 28
 - Compromiso con los empleados 29
 - Diversidad y conciliación 30
 - Crecimiento inclusivo | Compromiso con la educación financiera 31

- 04 | Índice GRI 32







Mensaje del Country Manager | BBVA Uruguay



Alberto Charro | Country manager
BBVA Uruguay

BBVA Uruguay reafirma su compromiso con la sostenibilidad mediante el lanzamiento de su Reporte de Sostenibilidad 2022.

Gracias al trabajo realizado en los últimos años nos hemos posicionado como referentes y pioneros en sostenibilidad en el país, por lo que nos complace presentar este reporte que permite plasmar el trabajo logrado y recapitular los hitos más relevantes en la materia.

Nuestra sólida cobertura nacional acompañada con una base de depósitos estable y operaciones diversificadas nos confieren una importante estabilidad que nos permite brindarle seguridad y confianza a los clientes.

En términos de desempeño, al cierre del 2022, presentamos una participación en el mercado del 12% y 9% en términos de créditos y depósitos respectivamente, resultados que se mantuvieron estables durante los últimos tres años y que confieren una posición de liderazgo en dichas líneas de negocio. A su vez, la financiación corporativa y a Pymes representó el 68% de la cartera total del banco.

A lo largo de estos años hemos trabajado permanentemente junto a nuestros clientes y reguladores para identificar soluciones financieras acorde a las necesidades de cada cliente.

Más allá del apoyo financiero, entendemos que los bancos debemos ser capaces de brindar a nuestros clientes confianza, ayudarles a tomar mejores decisiones financieras, y ofrecer comodidad en el acceso a los productos y servicios que realmente necesiten, minimizando el impacto ambiental de su actividad.

Este es el camino de BBVA para ayudar a todos a aprovechar las oportunidades de esta nueva era.

BBVA ha definido un plan estratégico que incluye dos prioridades con foco en la lucha contra el cambio climático y el crecimiento inclusivo, lo que ha convertido a la sostenibilidad en un eje fundamental de la gestión de la compañía.

En línea con lo mencionado, BBVA participa periódicamente de los principales índices de sostenibilidad y de las más reconocidas iniciativas de análisis y evaluación a las compañías.

Particularmente, en 2021 hemos sido reconocidos por el Dow Jones Sustainability Index con la máxima puntuación del sector, convirtiéndonos en el banco más sostenible del mundo, lo que refleja el importante trabajo que ha realizado el grupo en la materia.

La inversión sostenible ya se ha convertido en un eje prioritario. Hemos trabajado en el desarrollo de soluciones de financiación e inversión a largo plazo que buscan acompañar a nuestros clientes en la transición hacia un futuro sostenible, hemos ampliado nuestra cartera de productos incorporando préstamos hipotecarios para viviendas eficientes, compra de autos eléctricos y préstamos para la adquisición de tecnología verde.

BBVA asume la responsabilidad del rol esencial del sector financiero en la transformación del sector empresarial hacia el desarrollo sostenible.

Producto de este compromiso, nos enorgullece haber sido el banco en emitir primer bono sostenible en Uruguay. Este bono, a diez años y por un monto de hasta 15 millones de dólares, tiene como destino la financiación de proyectos de eficiencia energética, transporte limpio, agricultura y construcción sostenible y fomentar el segmento de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyme).

Alineados con nuestros grupos de interés, generamos instancias de intercambio y de diálogo que nos permiten conocer sus expectativas y necesidades.

Somos conscientes del impacto que generamos y de la posición que debemos asumir. Por eso es que día a día trabajamos en la gestión eficiente y responsable de los recursos y los residuos, al tiempo que buscamos reducir nuestra huella de carbono.

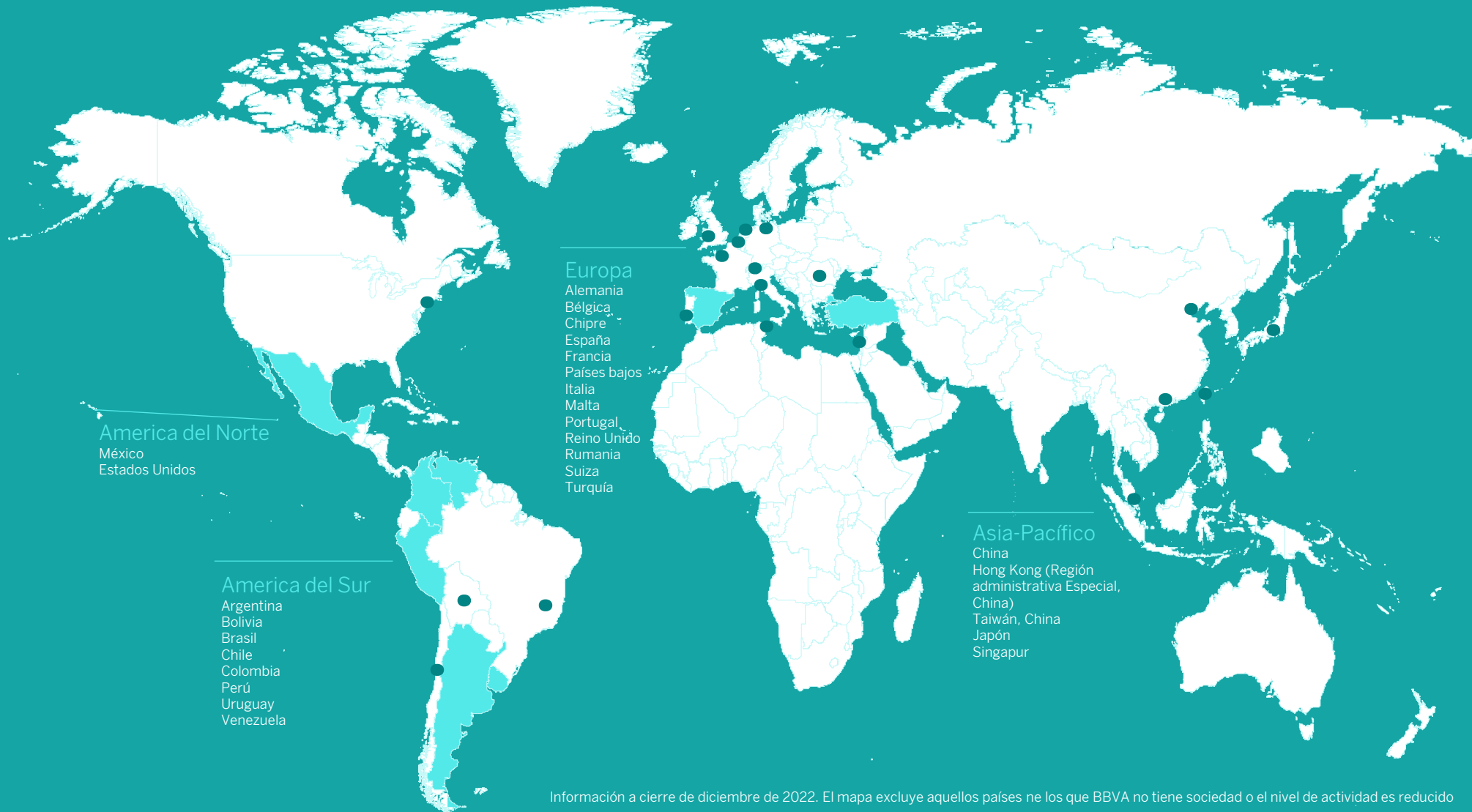
En el plano interno, fomentamos un ámbito de bienestar, diversidad y desarrollo para nuestros colaboradores que busca potenciar y retener el talento.

Finalmente, en línea con nuestra actividad, buscamos generar iniciativas de impacto positivo en la comunidad haciendo foco en la educación financiera.

Proyectamos un 2023 con grandes desafíos y oportunidades, confiados en que avanzamos en la dirección correcta.



BBVA global



739,6€

Miles de millones de activo total

68,3

Millones de clientes activos

+25

Países

6.051

Oficinas

29.882

Cajeros

116.923

Empleados

Información a cierre de diciembre de 2022. El mapa excluye aquellos países en los que BBVA no tiene sociedad o el nivel de actividad es reducido



Grupo BBVA

BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857 con una visión centrada en el cliente. Tiene una posición de liderazgo en el mercado español, es la mayor institución financiera de México y cuenta con franquicias líder en América del Sur. Además, es el primer accionista de Garantía BBVA en Turquía y posee un importante negocio de banca de inversión, transaccional y de mercados de capital en Estados Unidos.

Su propósito es poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era, centrándose en las necesidades reales de los clientes: proporcionar las mejores soluciones y ayudarles a tomar las mejores decisiones financieras, a través de una experiencia fácil y conveniente.

Además, BBVA apuesta firmemente por el futuro y está siendo pionero en la adaptación a las necesidades que impone un mercado cada vez más global, especialmente en materia de sostenibilidad.

BBVA se ha convertido en todo un referente mundial y en uno de los bancos más reconocidos y premiados.

La estrategia de BBVA ha evolucionado con seis prioridades estratégicas que buscan acelerar y profundizar en la transformación del Grupo y la consecución de su propósito antes mencionado.



01.
Mejorar la salud financiera de nuestros clientes

Ayudar a nuestros clientes, mediante un asesoramiento personalizado, en la toma de decisiones y en la gestión de sus finanzas, para que puedan alcanzar sus objetivos vitales y de negocio.

02.
Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un futuro sostenible

Alinear paulatinamente nuestra actividad al Acuerdo de París y usar nuestro papel para ayudar a nuestros clientes en su transición hacia un futuro más sostenible inspirado por los Objetivos de Desarrollo Sostenible seleccionados.

03.
Crecer en clientes

Acelerar el crecimiento rentable posicionándonos allí donde están nuestros clientes, apoyándonos en nuestros propios canales digitales y los de terceros.

04.
Buscar la excelencia operativa

Proporcionar la mejor experiencia de cliente, con procesos sencillos y automatizados, y manteniendo nuestro enfoque en la gestión robusta de los riesgos y la asignación óptima de capital.

05.
El mejor equipo y el más comprometido

Un equipo diverso y empoderado, guiado por nuestro propósito, valores y comportamientos e impulsado por un modelo de desarrollo de talento que proporciona oportunidades de crecimiento para todos.

06.
Datos y tecnología

Capacidades avanzadas de análisis de datos, junto con una tecnología segura y confiable que nos permita crear soluciones diferenciales de gran calidad y cumplir con nuestra estrategia.



Nuestro propósito y valores

Propósito BBVA

Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era

Valores BBVA

Para identificar los valores, el Grupo BBVA realizó un proceso abierto, en el que se contó con la opinión de empleados procedentes de todos los países y unidades del Grupo. Estos valores definen nuestra identidad y son los pilares para hacer realidad nuestro propósito:

El cliente es lo primero

BBVA siempre ha tenido el foco en el cliente, pero ahora es lo primero, anteponiéndolo a todo lo demás. Se tiene una visión holística del cliente, no solo financiera. Esto significa trabajar con empatía, con agilidad y con integridad, entre otras cosas.

Pensamos en grande

No se trata sólo de innovar sino de tener un impacto significativo en la vida de las personas, aumentando sus oportunidades. El Grupo BBVA trabaja con ambición, cuestionándose todo y sin conformarse con hacer las cosas razonablemente bien, sino que busca la excelencia como estándar.

Somos un solo equipo

Las personas son lo más importante del Grupo. Todos los empleados son propietarios y corresponsables de este proyecto. Rompemos silos y confiamos en los demás como en uno mismo. Somos BBVA.



BBVA Uruguay

BBVA se ha posicionado como uno de los bancos más importantes en el país gracias a su amplia cartera de productos y desarrollo de soluciones flexibles y adaptadas a las necesidades de cada cliente.

Actualmente BBVA cuenta con más de 240.000 clientes minoristas y 32 sucursales ubicadas en diferentes puntos del país y con una alta concentración en Montevideo, buscando generar puntos cercanos de accesos para todos los clientes.

Además, dispone de accesos digitales a través de su sitio web y APP, donde alrededor de 160.000 y 140.00 clientes se encuentran activos respectivamente

Ubicación de nuestras sedes

12

Sedes en Montevideo

Aguada, Carrasco, Casa Central, Cordón, Diagonal, Entrevero, Jacinto Vera, Pocitos, Portones, Tres Cruces, Villa Biarritz, WTC.

19

Sedes en el interior

Canelones, Carmelo, Colonia, Dolores, Fray Bentos, Geant, Lagomar, Las Piedras, Maldonado, Mercedes, Paysandú, Punta del Este, Rivera, Salto, San José, Tacuarembó, Trinidad, Young, BBVA.



241.535

Clientes minoristas

12.845

Clientes PYMES

1.633

Clientes mayoristas

161.142

Clientes digitales activos (*)

142.816

Clientes mobile activos (*)

(*) Criterios utilizado: Al menos un logueo en el último trimestre del año.



La sostenibilidad como prioridad estratégica

En línea con el propósito de “poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era” en el año 2019 el Consejo de Administración del Banco, ha definido un plan estratégico conformado por seis prioridades entre las que se incluyen “ayudar a los clientes en la transición hacia un futuro sostenible” y “mejorar la salud financiera de nuestros clientes”, poniendo el foco en la lucha contra el cambio climático y el crecimiento inclusivo.

El compromiso de BBVA con la sostenibilidad es posiblemente una de las formas más claras de materializar este propósito y ayudar a los clientes en esta transición. Como entidad financiera, ejerce un impacto en el ambiente y la sociedad de manera directa e indirecta a través del uso de recursos naturales, la relación con los grupos de interés y a través de la actividad crediticia y los proyectos que financia.



Compromiso 2025

En 2018, presentó el Compromiso 2025 para contribuir a la consecución de los ODS y a los retos derivados del Acuerdo de París sobre el clima, y es desde ese momento que ha definido a la sostenibilidad como prioridad, integrándola de manera transversal en la gestión, procesos internos y en el relacionamiento con los grupos de interés.

En 2021 se ha elevado la sostenibilidad al máximo nivel ejecutivo de la organización con la aspiración de convertirnos en el banco de referencia de los clientes en soluciones de sostenibilidad.

- BBVA ha asumido el compromiso de ser neutro en emisiones de carbono en 2050 tanto en sus emisiones directas (Algo que ya es desde 2020) como también en lo que refiere a las emisiones indirectas, es decir, las de los clientes a los que financia.
- BBVA se ha comprometido a dejar de financiar el carbón en 2030, en los países desarrollados y en 2040 en el resto de geografías donde opera.
- Además ha fijado objetivos intermedios para descarbonizar su cartera de crédito en algunos de los sectores más intensivos en emisiones de carbono, y participa como miembro fundador en la Alianza Bancaria de Cero Emisiones Netas (Net-Zero Banking Alliance: NZBA, por sus siglas en inglés).

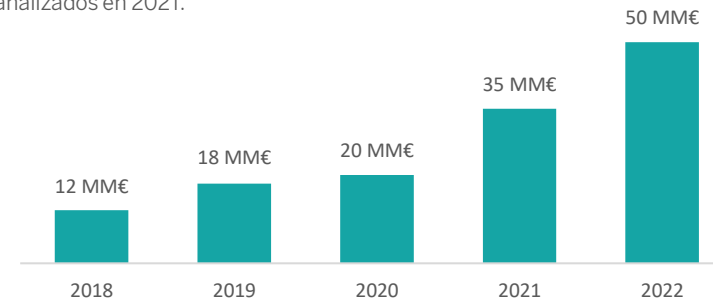
BBVA ocupa la primera posición en el ranking mundial de banca según el Dow Jones Sustainability Index, que es el índice de referencia mundial en materia de sostenibilidad



[Acceder al Informe Compromiso 2025](#)

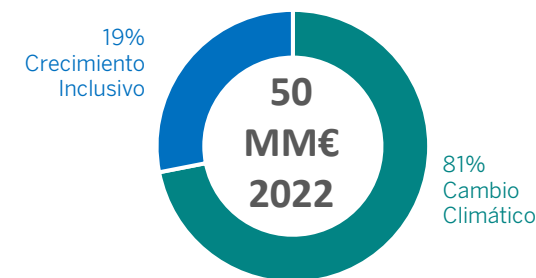
Crecimiento anual del negocio sostenible

En 2022 el BBVA ha canalizado **50.000 millones de euros** en financiación sostenible a nivel global, un 41% más que los 35.400 millones de euros canalizados en 2021.



De estos 50MM€, en 2022 el 81% ha sido destinado a cambio climático y el restante 19% a crecimiento inclusivo:

- La lucha contra el cambio climático y la protección del capital natural, de tal forma que el Grupo actúe como impulsor del esfuerzo conjunto global para acelerar el cambio hacia una economía con cero emisiones netas en el año 2050, y de la preservación del capital natural.
- El crecimiento inclusivo, de tal forma que el Grupo actúe como catalizador del cambio, aumentando el bienestar y el crecimiento económico de la sociedad, no dejando a nadie atrás y poniendo al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era.





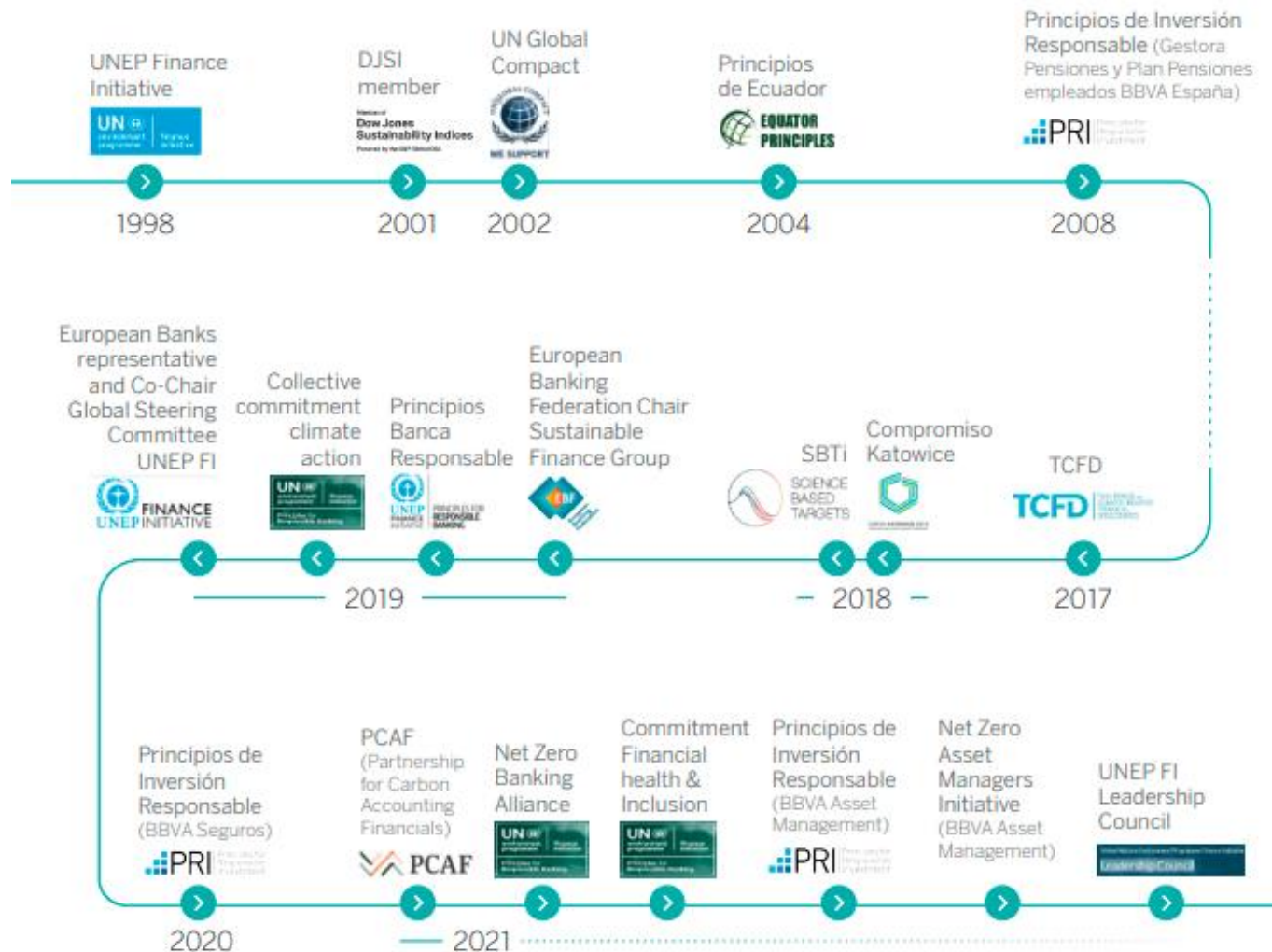
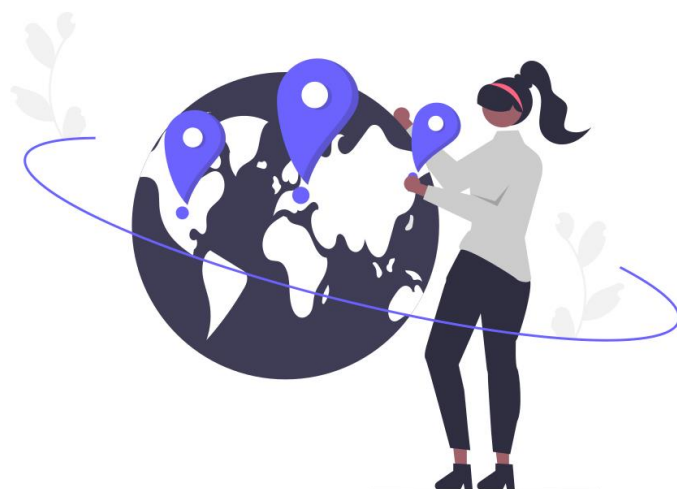
Nuestro camino hacia la Sostenibilidad

Desde hace más de 20 años el Grupo ha participado de diferentes iniciativas en el marco internacional y local con el objetivo de reafirmar su liderazgo en la lucha contra el cambio climático y en favor de la inclusión.

Desde el año 2002 forma parte y reafirma su compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Además, BBVA ocupa la presidencia del grupo de trabajo de finanzas sostenibles en la Federación Bancaria Europea y es miembro del comité directivo de los Principios de Ecuador. Al mismo tiempo, es miembro del Steering Group de la Net Zero Banking Alliance, del Sustainable Finance Working Group del Institute for International Finance, del Task Force of Voluntary Carbon Markets y de la Alliance of CEO Climate Leaders del World Economic Forum.

La participación en todas estas iniciativas le permite ser parte de la agenda global y trabajar de manera conjunta con otras organizaciones, reguladores y supervisores, inversores y organizaciones de la sociedad civil.





Participación en principales índices de Sostenibilidad

BBVA es miembro de los principales índices de sostenibilidad y participa anualmente de las más reconocidas iniciativas en materia de análisis y evaluación a las compañías en la materia.



1° Banco del mundo



Miembro de los índices MSCI ESG Leaders Indexes (Rating AAA)



Miembro del FTSE4Good Index Series (Score 4/5)



Miembro de los índices Euronext Vigeo Eurozone 120



Miembro de los índices Ethibel Sustainability Excellence Europe y Ethibel Sustainability Excellence Global



Miembro del Bloomberg Gender-Equality (Score 77,29/100)

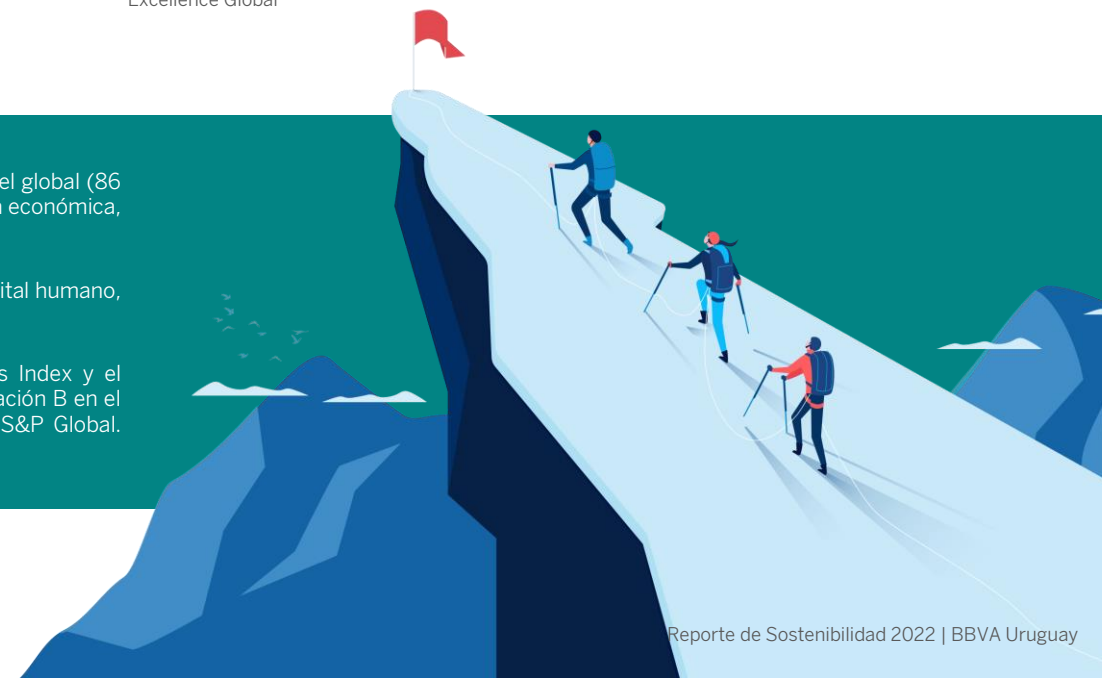


Score B

En 2021 y por tercer año consecutivo, ha obtenido la mejor puntuación en la categoría de bancos en la región de Europa y la segunda a nivel global (86 puntos) en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), que mide el desempeño de las mayores compañías por capitalización bursátil en materia económica, ambiental y social.

Destacándose que alcanzó la nota más alta en los apartados de inclusión financiera, información medioambiental y social, desarrollo del capital humano, materialidad, estrategia fiscal, prevención frente al crimen; influencia pública o 'lobby'; y derechos humanos.

En adición, BBVA forma parte de los principales índices internacionales de sostenibilidad, entre los que destacan MSCI ESG Leaders Index y el FTSE4Good Index. La entidad financiera también forma parte del índice Bloomberg de igualdad de género. Además, en 2021 obtuvo calificación B en el análisis de CDP Climate Change y también la distinción Oro dentro de la industria bancaria en el Anuario de Sostenibilidad 2022 de S&P Global.





02 | Estrategia de Sostenibilidad



Mensaje del Sustainability Business Transition Leader | BBVA Uruguay



María Croci
Sustainability Business Transition Leader

BBVA cuenta con un modo diferencial de hacer banca basado en el propósito de poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era, con el objetivo de generar un impacto positivo en la vida de las personas, las empresas y la sociedad en su conjunto.

Un compromiso con la banca responsable y la creación de valor a largo plazo para todos los grupos de interés que se reflejan en las distintas políticas del banco.

En un contexto en el que todos los empleados y áreas del Grupo integran la sostenibilidad en su día a día el área Global Sustainability, creada en 2021, diseña la agenda estratégica de sostenibilidad, define e impulsa las líneas de trabajo en torno a este ámbito de las diferentes unidades globales y de transformación y desarrolla nuevos productos sostenibles.

En Uruguay, alineados con el modelo del Grupo, a través de la creación del área de Sostenibilidad, BBVA logró impulsar su estrategia de sostenibilidad de forma transversal en toda la organización. La conformación de equipos con especialistas dedicados a la sostenibilidad permitió desplegar un plan de formación de los equipos comerciales y, a su vez, todos los colaboradores de la entidad han recibido formación en sostenibilidad, en concreto en materia de acción climática y crecimiento inclusivo, los dos focos de la estrategia sostenible.

Así, en acción climática entran en la hoja de ruta del Grupo acciones destinadas a fomentar la eficiencia energética, la economía circular y la reducción de la intensidad de carbono. Y en términos de crecimiento inclusivo, movilizar inversiones hacia infraestructuras inclusivas y fomentar el emprendimiento y la inclusión y salud financiera.

Nos hemos propuesto continuar trabajando junto a clientes y reguladores en el desarrollo de soluciones financieras adaptadas a cada sector de actividad y a cada cliente y contribuir con el cumplimiento de la Agenda Uruguay 2030, pues es necesario el compromiso y la contribución de todos los agentes del mercado.

Aspiramos a que todos nuestros productos tengan su correspondiente solución alternativa sostenible, tal como lo consiguió BBVA España en 2021, y hemos determinado sectores prioritarios; agricultura, construcción y movilidad.

La inversión en la comunidad es otro eje fundamental de actuación y en el que trabajamos desde hace muchos años. La educación financiera es un pilar central para el fortalecimiento del vínculo con la comunidad. Buscamos brindar a las personas una competencia financiera básica, que les permita adquirir conocimientos y desarrollar habilidades que les posibilite tomar mejores decisiones y hacer uso de los servicios financieros a su favor.

Para concluir, quisiera remarcar el compromiso de todo el equipo de BBVA en Uruguay para, desde nuestro rol, continuar construyendo un país más verde e inclusivo.

Política de Sostenibilidad

BBVA afronta el reto del desarrollo sostenible desde una perspectiva holística, siendo consciente de que, haciendo realidad su propósito de “Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”, así como la prioridad “ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un futuro sostenible”, se generará un impacto positivo a través de las actividades de sus clientes, su propia actividad y su compromiso con la sociedad.

En este sentido, BBVA ha definido una política que establece los principios generales y los principales objetivos y directrices de gestión y control que habrá de seguir el Grupo en materia de desarrollo sostenible.

- Apoyar a los clientes en su transición hacia modelos de negocio más sostenibles actuando como palanca que potencie dichos comportamientos o actuaciones.
- Incorporar progresivamente las oportunidades y riesgos relativos a la sostenibilidad en su estrategia, negocio, procesos y gestión de riesgos.
- Velar por el impacto medioambiental y social directo e indirecto en los ámbitos más relevantes que sus negocios y actividades pudieran generar, promoviendo los impactos positivos y reduciendo los impactos negativos.
- Respetar la dignidad de las personas y los derechos humanos que les son inherentes conforme a distintos compromisos de amplio reconocimiento nacional o internacional a los que se ha adherido.
- Desarrollar programas y actividades de inversión en la comunidad para abordar los retos más relevantes de las comunidades en las que el Grupo está presente, con la aspiración de crear oportunidades para todos.
- Implicación como agente de cambio social junto con otros grupos de interés (empleados, accionistas, proveedores o sociedad en general) con la aspiración de crear oportunidades para todos, y dedicar para ello sus competencias y conocimiento empresarial, sus capacidades y recursos

El Grupo, asimismo, desarrollará su actividad en el ámbito de la sostenibilidad basándose en principios generales que ya aplica en sus diversas Políticas Generales como lo son la *integridad*, *prudencia en la gestión de riesgos*, *transparencia*, *consecución de un negocio rentable y sostenible a largo plazo*, *creación de valor a largo plazo para todos los grupos de interés* y *cumplimiento de la legislación aplicable en cada momento*.

Partiendo de los dos principales focos de actuación en materia de sostenibilidad ya descritos, el Grupo cuenta con tres objetivos de sostenibilidad:

1. Aumentar el crecimiento del negocio del Grupo a través de la sostenibilidad. Identificar las nuevas oportunidades, innovar desarrollando productos sostenibles y ofrecer asesoramiento para clientes particulares y empresas, integrando los riesgos de sostenibilidad en los procesos de gestión del Grupo.
2. Alcanzar la neutralidad de emisiones de gases de efecto invernadero. Reducir las emisiones directas del Grupo e indirectas a través de las de sus clientes, alcanzando la neutralidad en emisiones, como tarde en el año 2050, en línea con los objetivos más ambiciosos del Acuerdo de París.
3. Impulsar la integridad en nuestra relación con los grupos de interés. Asegurar una relación responsable con nuestros clientes y proveedores, promover la diversidad e inclusión en nuestro equipo, potenciar la transparencia y promoverla inversión en la comunidad.

La Política ha sido elaborada y coordinada por el área de Sostenibilidad, con la colaboración de Strategy & M&A, Global Risk Management, Regulation & Internal Control, General Secretary, Client Solutions, Corporate & Investment Banking y Talent & Culture, entre otras, dentro del ámbito de sus respectivas competencias.

El Global Head of Sustainability será el responsable, en el ámbito ejecutivo, de la presente Política y, por tanto, se encargará de someterla a aprobación, promoviendo su conocimiento por parte de las personas sujetas a la misma y, en su caso, de su extensión a las Entidades del Grupo.





Grupos de interés

El compromiso del Banco con la sostenibilidad en todas las entidades que forman parte del Grupo supone que los Principios y los Objetivos de Sostenibilidad del Grupo queden integrados en su día a día y en todo lo que hace, tanto en sus procesos internos como en su relación con los clientes y otros grupos de interés

En este sentido, a continuación se incluyen los principios, los compromisos y los canales de comunicación, participación y diálogo que, dentro del ámbito de la sostenibilidad, las distintas áreas del Banco aplican a cada uno de los grupos de interés, y en determinados ámbitos de actuación.



Clientes

El Banco sitúa a los clientes en el centro de su actividad y tiene como una de sus finalidades ayudarles en la transición hacia un futuro más sostenible, acompañándolos en su ruta de descarbonización, ofreciéndoles soluciones innovadoras para financiar sus inversiones con impactos ambientales y sociales positivos y gestionando iniciativas que mejorar respondan a los retos relacionados con la sostenibilidad.

BBVA tiene con los clientes una relación basada en la transparencia, la claridad y la responsabilidad. Para cumplir con ello, nos hemos dotado de diferentes normativa interna, entre las que se incluyen, el Reglamento para la defensa del cliente y el Código de Conducta, que es aplicable, con carácter general, a todos los empleados del Banco.

Empleados

BBVA posee un compromiso fundamental con los derechos humanos, la diversidad, la no discriminación y la promoción de igualdad de oportunidades para con sus empleados.

Promovemos el desarrollo profesional, la concienciación sobre los retos ambientales y sociales, la formación en diferentes ámbitos competenciales, el equilibrio de la vida laboral y personal e impulsa una cultura de compromiso, facilitando actividades de voluntariados.

Así, por ejemplo, en el marco del Área de Talent & Culture, contamos con el propio Código de Conducta de BBVA que presenta los lineamientos esperados para el comportamiento de nuestros colaboradores.

Accionistas e inversores

Realizamos una permanente labor de diálogo con accionistas e inversores para facilitar el conocimiento de aquellas cuestiones que puedan resultar de interés para permitir el adecuado ejercicio de sus derechos de voto y toma de decisiones de inversión.

El Banco publica la información de manera continuada, periódica, oportuna y disponible en el tiempo, y tiene entre su normativa una Política de comunicación y contactos con accionistas e inversores de BBVA, en la que, entre otras cuestiones, se promueve la transparencia y veracidad en la difusión de información a sus accionistas e inversores, la igualdad de trato entre accionistas, y se contemplan los canales de comunicación, participación y diálogo con los accionistas e inversores.

Proveedores

BBVA promueve un relacionamiento basado en la transparencia, velando por el cumplimiento de los requisitos legales en materia laboral y de medio ambiente, respetando los derechos humanos y estimulando la demanda de productos y servicios socialmente responsables. Estos compromisos se incluyen en diversa normativa interna del Banco que define los principios generales de aprovisionamiento de BBVA así como el código ético de proveedores.

Reguladores y supervisores

El Banco cumple con el marco regulatorio existente en todas aquellas jurisdicciones donde desarrolla su actividad. Asimismo, BBVA mantiene un diálogo constructivo y continuado con los organismos supervisores y reguladores, con el fin de colaborar en políticas públicas que promuevan prácticas de banca responsable y contribuyan a tener una sociedad que cree más oportunidades para todos.

Comunidad

Promovemos el desarrollo de las sociedad y comunidades donde operamos a través de la inversión, contribución y participación en actividades de inversión en la comunidad. El Banco centra su actividad en este ámbito preferentemente en las siguientes áreas, pudiendo centrarse en otras distintas en el futuro: lucha contra el cambio climático, protección del capital natural, educación, educación financiera, emprendimiento, apoyo a colectivos vulnerables, ciencia, conocimiento y cultura, responsabilidad social corporativa, y apoyo en situaciones de emergencia.



Materialidad BBVA Uruguay

El reporte de Sostenibilidad de BBVA Uruguay comprende las actividades desarrolladas dentro del territorio nacional durante el año 2022. Se presenta como el primer Reporte de Sostenibilidad de la compañía en el país y su periodicidad es anual.

El mismo está elaborado en base a los Estándares GRI, y se ha optado por la opción de reportar en conformidad, presentándose al final de este reporte el índice de contenidos GRI correspondiente a dicha opción.

El Comité de Sostenibilidad es el responsable por el contenido y elaboración de los informes de sostenibilidad, teniendo a cargo su evaluación y aprobación final.

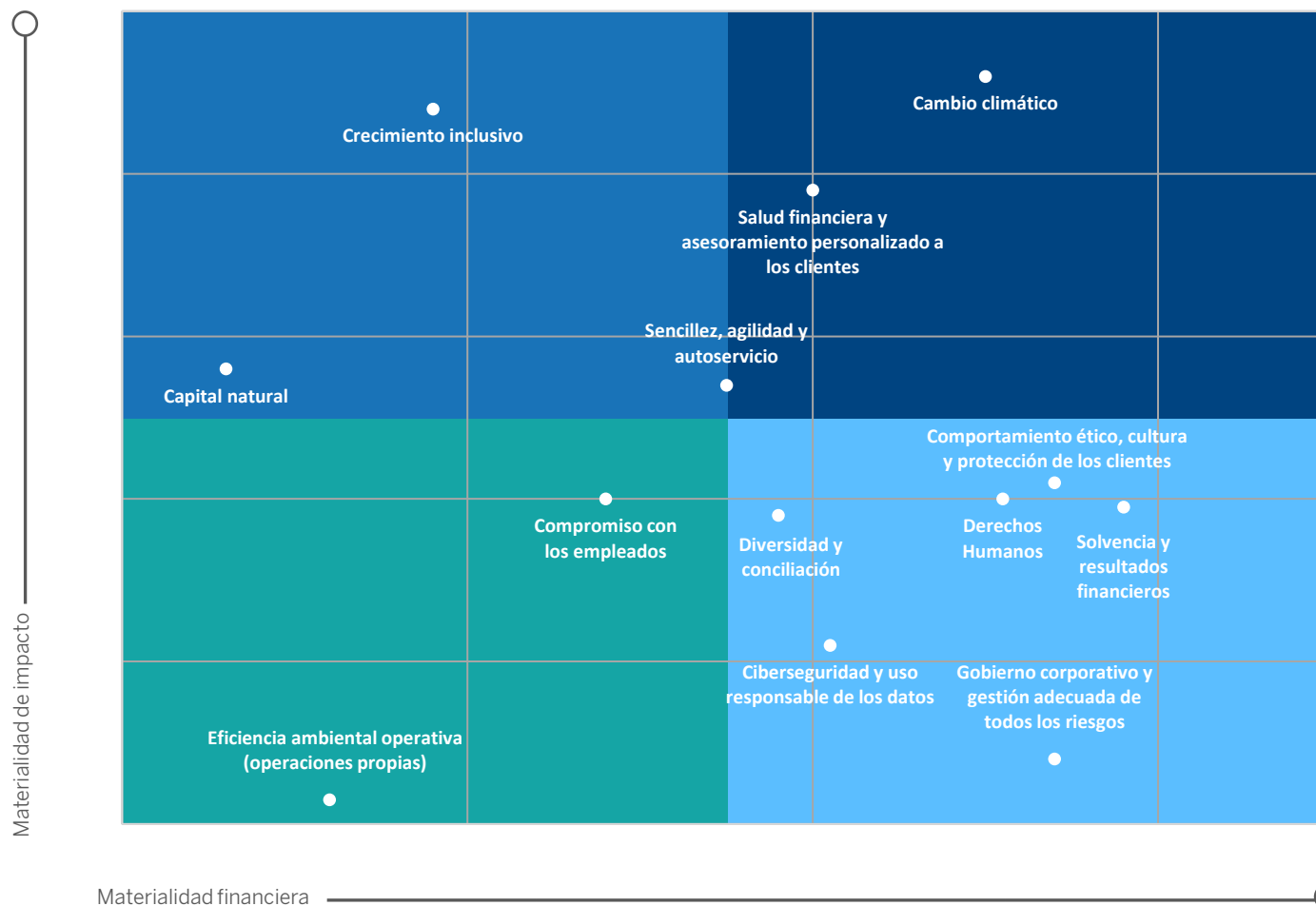
En el marco de la elaboración de este reporte, se llevó a cabo un análisis de la materialidad con el objetivo de reflejar los aspectos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) significativos que impactan en el negocio y/o ejercen influencia en las decisiones de los grupos de interés.

Para ello se tuvo en cuenta la materialidad definida por el Grupo BBVA y en consecuencia, la materialidad adaptada al contexto local.

Sobre la base de la matriz de materialidad definida para BBVA Uruguay, se identificaron cinco temas clave que estructurarán el contenido de la memoria, estos son:

- Gobierno corporativo y gestión adecuada de todos los riesgos
- Solvencia y resultados financieros
- Cambio climático
- Capital Natural.
- Eficiencia ambiental operativa.
- Compromiso con los empleados.
- Diversidad y conciliación.
- Ciberseguridad y uso responsable de los datos.

Matriz de materialidad de BBVA Uruguay 2022





Descripción de temas materiales & Contribución a los ODS

Con el objetivo de alinear su práctica con la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, BBVA Uruguay ha definido una serie de ODS para cada tema material, teniendo en cuenta el enfoque que adopta la compañía y las acciones realizadas para los diferentes temas.

Capital natural (*)	Gestión de los riesgos y oportunidades relacionadas con el capital natural: Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad; impactos y dependencias del capital natural; impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegida, así como medidas de remediación o compensación llevadas a cabo.
Eficiencia ambiental operativa (*)	Consumo de materias primas, agua y energía y generación de residuos en las operaciones propias. Medidas destinadas a mejorar la eficiencia en el uso de los recursos con el fin de reducir la huella interna ambiental y de carbono. Incluye las medidas tomadas para promover el desarrollo y fomento de la economía circular y la prevención y gestión de residuos.
Diversidad y conciliación (*)	Medidas destinadas a asegurar la gestión e integración de las diferencias individuales dentro de los grupos de interés de la empresa: implantación de políticas y planes en materia de discriminación, igualdad y diversidad; otras iniciativas destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades, la conciliación y desconexión laboral y el bienestar de los empleados
Compromiso con los empleados (*)	Medidas de gestión del talento. Organización del tiempo de trabajo; políticas de remuneración, salarios competitivos y justos; políticas en materia de formación y planes de carrera. Organización del diálogo social, libertad de asociación, relación con sindicatos y convenios colectivos. Y medidas destinadas a la prevención de riesgos laborales y fomento de la salud (física y mental) y seguridad de los empleados.
Ciberseguridad y uso responsable de los datos (*)	Medidas orientadas a garantizar la seguridad de la entidad a nivel de software y seguridad de la información que eviten robos, ataques o alteraciones de cualquier tipo comprometiendo la credibilidad y buen hacer de la compañía y la privacidad y seguridad de los datos financieros personales ante amenazas y tecnologías de seguridad cibernética actuales, emergentes y en continua evolución.
Crecimiento inclusivo (*)	Fomentar el acceso a las fuentes de financiación a poblaciones con bajos ingresos y a pequeñas empresas/profesionales con menos recursos y posibilidades. Desarrollo de nuevos productos con la ayuda de las nuevas tecnologías que abran nuevos mercados anteriormente inaccesibles por el factor riesgo, ello cumplimentado con los esfuerzos por mejorar la educación financiera de los clientes para asegurar la toma de decisiones fundada. Compromisos de la empresa con la sociedad y las poblaciones y el territorio en que está presente, en el empleo y el desarrollo local a través de las actividades filantrópicas llevadas a cabo por la compañía.
Cambio climático (*)	Medidas orientadas a: Adaptarse a las consecuencias del cambio climático, establecimiento de políticas, identificación y gestión de riesgos y oportunidades climáticas, definición de metas de descarbonización de la cartera alineado con los objetivos del Acuerdo de París, inclusión de los criterios de sostenibilidad y en concreto de cambio climático dentro del análisis de crédito de las operaciones con clientes. Desarrollo de productos que garanticen un uso responsable de los recursos, y promoción de productos y servicios con contenido ambiental. Mejorar la eficiencia en el uso de los recursos, materias primas, agua y energía y generación de residuos en las operaciones propias, con el fin de reducir la huella interna ambiental y de carbono.
Salud financiera y asesoramiento personalizado a los clientes	Gestión de las relaciones con los clientes: canales utilizados para la medición de satisfacción al cliente, canal de reclamaciones, propuesta de soluciones y recomendaciones personalizadas para mejorar su salud financiera y alcanzar sus objetivos vitales.
Comportamiento ético, cultura y protección de los clientes	Garantizar un entorno de ética empresarial asegurando el cumplimiento de las normas en esta materia y el establecimiento de políticas y de medidas en relación con la información privilegiada, lucha contra la corrupción y soborno y blanqueo de capitales, entre otros. Además de la implementación de medidas destinadas a ofrecer un servicio de calidad garantizando la seguridad de los clientes: transparencia en la información a clientes; prevención y detección de malas prácticas de venta, por ejemplo, políticas de empresa sobre la compensación u otros incentivos que puedan generar riesgo de venta de productos y servicios que atenten contra el beneficio para los clientes, entre otros.
Solvencia y resultados financieros (*)	Entidad con holgura en capital y liquidez, contribuyendo así a la estabilidad del sistema, junto con una gestión adecuada de la información fiscal. Además, que genere buenos resultados a lo largo del tiempo. Es decir, un modelo de negocio sostenible en el ecosistema actual.
Sencillez, agilidad y autoservicio	Ofrecer una buena experiencia para todos los clientes, asegurando la sencillez, agilidad, rapidez y autoservicio de los mismos. Además de fomentar la innovación y digitalización del servicio de los clientes y del negocio: desarrollo de nuevas tecnologías disruptivas y consolidación de las Big Tech.
Derechos Humanos	Acciones orientadas a la promoción, protección y aseguramiento de un efectivo ejercicio de los derechos humanos: creación de políticas, identificación de los riesgos asociados, control y gestión de las posibles violaciones de los derechos humanos, entre otros, por parte de la entidad y terceros relacionados con la misma (p.ej. proveedores)
Gobierno corporativo y gestión adecuada de todos los riesgos (*)	Asegurar el cumplimiento de las mejores prácticas en materia de buen gobierno: composición, independencia y remuneración de los órganos de gobierno; fomento de la transparencia; promoción del control, gestión y acciones contra la anti competitividad y las prácticas monopolísticas; fomento de competencias en materia económica, social y ambiental en los miembros del Consejo/dirección, entre otras. Además de tener un modelo de gestión y control de riesgos: sistemas y procedimientos utilizados para detectar y evaluar los distintos riesgos a los que está expuesto la compañía de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia.



(*) Aspectos materiales ASG que se están abordando en el reporte.





Gobierno corporativo y gestión adecuada de todos los riesgos

Directorio

El Directorio es el órgano que ejerce la administración efectiva de la Institución. Se encarga de la dirección, administración, y representación de la sociedad BBVA Uruguay S.A. Al 31 de mayo de 2022, el mismo está integrado por cinco miembros, de los cuales cuatro no ocupan cargos ejecutivos en la Institución y dos son independientes.

Nombre	Cargo
Charro, Alberto	Presidente
Goiri, Isabel	Vicepresidente
De Benito, Juan Carlos	Vocal
Chaufan, Gabriel	Vocal
Steneri Pedranzini, Carlos	Vocal

Comité de Auditoría

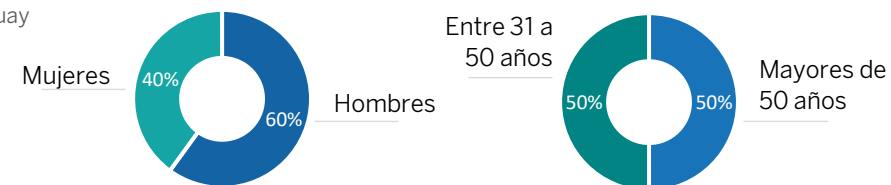
Tiene por responsabilidad desarrollar la supervisión del proceso de información financiera en nombre y representación del Directorio, los accionistas y el público inversor. Esta responsabilidad se extiende al compromiso de actuar como punto central de comunicación entre el Directorio, los auditores externos y la Auditoría Interna.

Comité de Riesgos Delegado del Directorio

Se crea para apoyar a su delegante en los asuntos y temas que tengan que ver con la apropiada vigilancia y aprobaciones que le competen en lo referente a la gestión de riesgos - en sus diversas tipologías- que asume BBVA Uruguay en el desarrollo natural de sus negocios

Comité de Dirección

Por su parte, el Comité de Dirección es un órgano ejecutivo que configura la Alta Gerencia de la Institución, integrado por los responsables de las distintas áreas de gestión en las que se desarrolla el funcionamiento del Banco. El Comité de Dirección es responsable de la ejecución de los distintos planes de acción que el Banco resuelve desarrollar, implementando de esta manera la estrategia diseñada y aprobada por el Directorio.



Comités ejecutivos

Compuestos por miembros elegidos de acuerdo a su experiencia y conocimiento en los diferentes aspectos a tratar. Algunos de estos comités son: Comité de Auditoría, Comité de Riesgos Delegado del Directorio, Comité de Sostenibilidad, Comité Técnico de Operaciones, Comité Técnico de Riesgos, COAP, Comité de Rentabilidad del Capital, Comité de Work Out, Comité de Control Interno y riesgo operacional, Risk Management Committee, Comité de Compras y Comité de Eficiencia, entre otros.

[Acceder al Informe Anual de Gobierno Corporativo 2022](#)





Solvencia y resultados financieros

En BBVA mantenemos un fuerte compromiso con la profesionalización, eficiencia en la gestión y sostenibilidad económica de nuestra organización, lo cual se ve reflejado en la mejora de los principales indicadores de desempeño económico y financiero.

Los ingresos al cierre del ejercicio 2022 han registrado un crecimiento anual mayor al 23%. Dicho incremento se ha trasladado hasta el resultado integral del ejercicio, en gran parte debido a la gestión eficiente de los costos, el cual muestra un incremento en el resultado operativo del 54% respecto al ejercicio anterior, lo cual redunda en un mayor valor a nuestros accionistas.

Principales indicadores de solvencia y resultados financieros

+ \$ 8.344 M

Ingresos por intereses y reajustes 2022
+23% vs. 2021

+ \$ 7.160 M

Resultado bruto 2022
+17% vs. 2021

+ \$ 1.953 M

Resultado operativo 2022
+54% vs. 2021

+ \$ 1.239 M

Resultado del ejercicio 2022
+18% vs. 2021

+ \$ 818 M

Resultado integral del ejercicio 2022
+13% vs. 2021

12,38

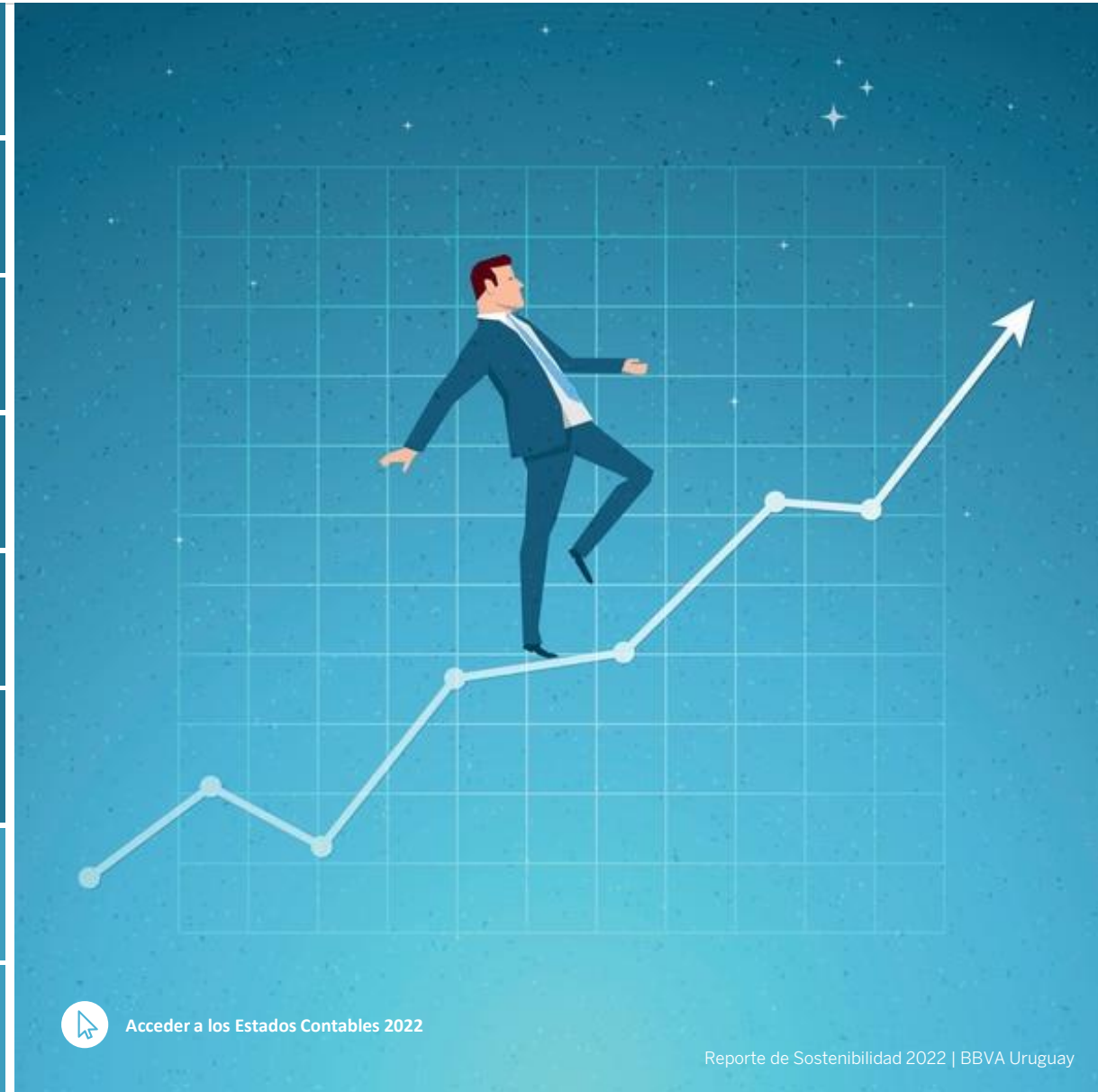
R.O.E. (Rentabilidad sobre patrimonio) 2022
+18% vs. 2021

0,63

Morosidad 2022
-41% vs. 2021

2,58%

Colchón de conservación de capital promedio 2022
-24% vs. 2021



[Acceder a los Estados Contables 2022](#)



Cambio climático | Productos sostenibles

BBVA apuesta por el desarrollo de soluciones financieras innovadoras y sostenibles.

En el marco de la **estrategia de sostenibilidad del grupo, BBVA** Uruguay promueve la segmentación de su cartera sostenible y el desarrollo de productos y servicios que atiendan las necesidades de las inversiones sostenibles. El foco en el desarrollo de productos y servicios sostenibles del BBVA en Uruguay está puesto en tres ejes estratégicos: Agro, Movilidad y Construcción.

La acción por el clima de BBVA se basa en la contribución de reducción de la huella de carbono trabajando en acciones en sus sucursales, y apoyando el transporte eléctrico y la creación de infraestructuras y opciones de inversión accesibles, con el objetivo de lograr un crecimiento inclusivo.

BBVA Uruguay trabaja para afrontar los retos del cambio climático con soluciones en diferentes ámbitos para crecer económicamente sin descuidar el medio ambiente y promoviendo el desarrollo social.

Cuenta con productos sostenibles tanto para personas como empresas, ya que **ayudar a sus clientes en la transición hacia un futuro sostenible es una prioridad estratégica del banco.**

Personas

Préstamo Hipotecario para Vivienda Eficiente

Financia (hasta en 240 cuotas) hasta el 80% del valor de compra venta para primera vivienda, y hasta el 70% para la segunda..

Personas

Préstamo para autos eléctricos

Financia hasta el 100% del valor del vehículo hasta el 60 cuotas.

Empresas

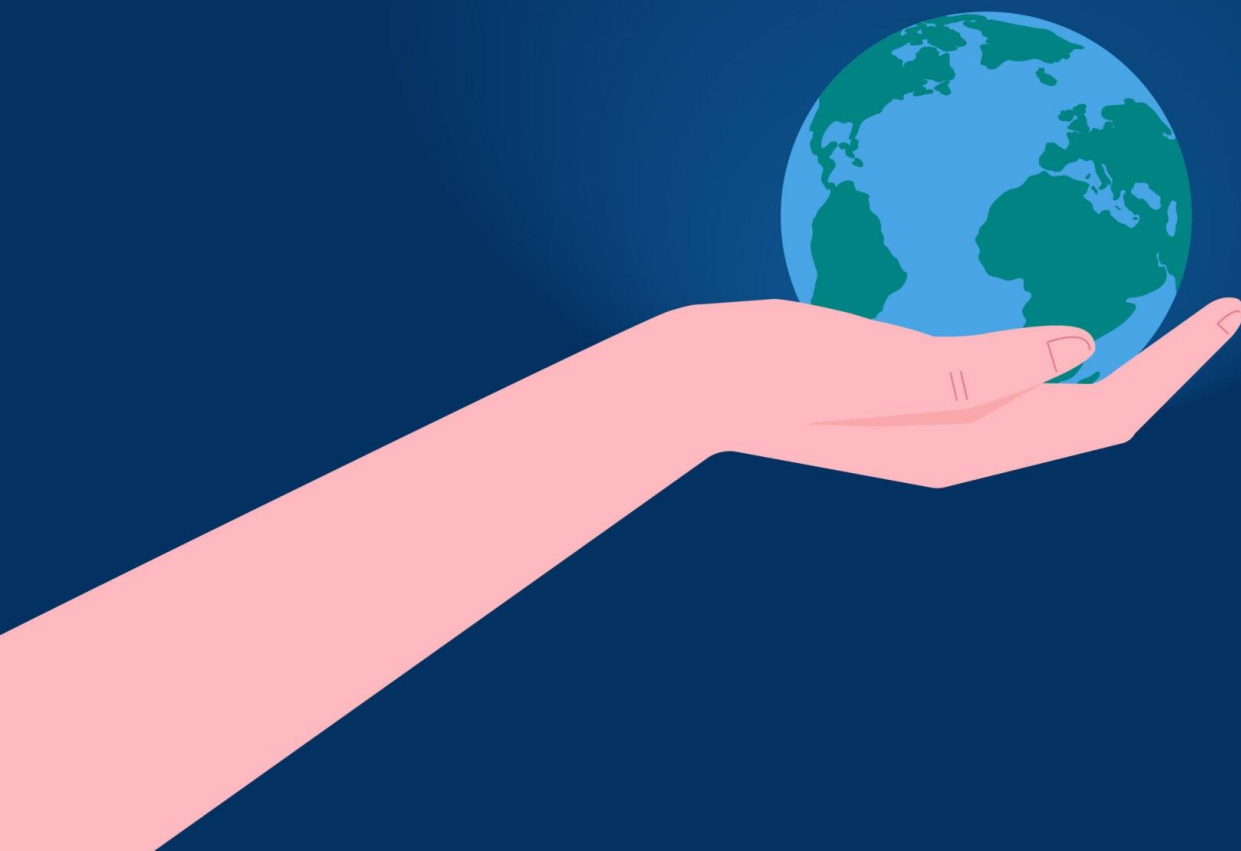
Préstamo para compra de robot e insumos

Financia la compra en robots de Seedorina, sembradoras digitales que generan ahorro, brindan información, e impactan positivamente en el medio ambiente.





Cambio climático | Productos sostenibles



Primer bono sostenible en el mercado financiero uruguayo

BBVA considera que la financiación sostenible es estratégica para ayudar a sus clientes en su camino hacia la sostenibilidad y es una poderosa herramienta para aumentar la responsabilidad corporativa.

Por ello, con el objetivo de impulsar proyectos para contribuir al desarrollo y la sostenibilidad, **BBVA Uruguay se convirtió en el primer banco del país en emitir bonos sostenibles.**

Se trata de un bono a diez años por un monto de hasta 15 millones de dólares, que busca financiar proyectos de eficiencia energética, transporte limpio, agricultura sostenible, construcción sostenible y fomento del segmento de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyme).

Gracias a este tipo de inversión, BBVA Uruguay contribuye a que Uruguay logre sus Objetivos de la Agenda 2030, y los asumidos en el Acuerdo de París, además de marcar un hito para el sector bancario del país.

Su ventaja principal es que obliga a transformar todo el proceso de búsqueda y concesión de créditos, incorporando la sostenibilidad *-prioridad estratégica del grupo-* al proceso habitual de análisis y desarrollo de productos, ayudando a sus clientes a que transformen su operativa.

La estructura de bonos sostenibles es, en concreto, un 40 % para préstamos verdes, otro 40% para préstamos sociales y el 20% restante para cualquiera de estos dos. Cabe destacar que este proyecto se desarrolló con la asesoría del BID Invest (miembro del Banco Interamericano de Desarrollo).



Capital natural

Considerado como uno de los focos de actuación en materia de sostenibilidad, el capital natural es el conjunto de los bienes y servicios que nos proveen los ecosistemas y que son la base de la economía y el bienestar social. El cuidado de la biodiversidad es parte de este capital natural que nos permite planificar mejor las actividades en el territorio.

BBVA Uruguay se alinea al Marco de Referencia BIICC (Bonos Indexados a Indicadores de Cambio Climático), que define la estrategia de financiamiento soberano de Uruguay con sus objetivos climáticos y de conservación de la naturaleza, basados en los compromisos asumidos en el Acuerdo de París; y busca acompañar, mediante sus acciones, el cumplimiento de los objetivos cuantitativos establecidos por Uruguay para 2025 en su Contribución Determinada a Nivel Nacional (CDN).

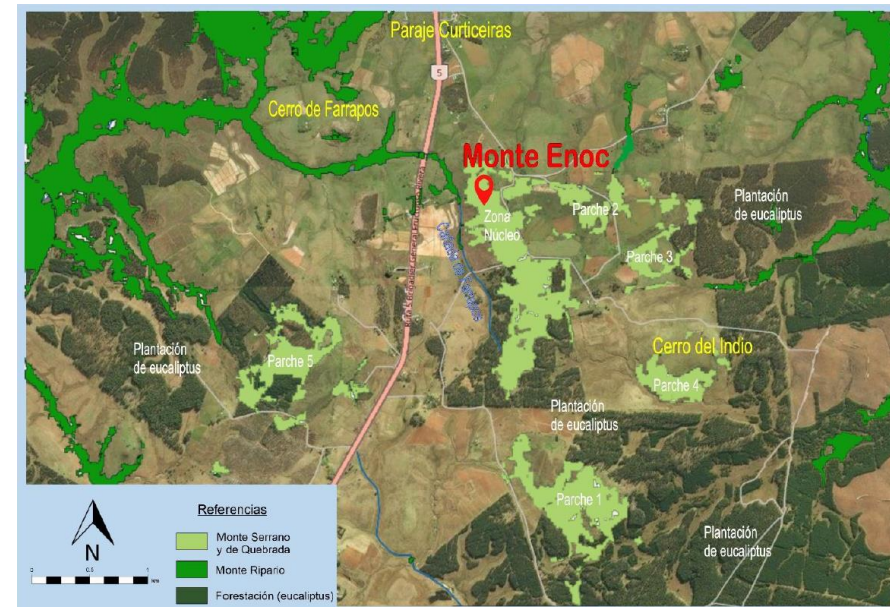
Proyecto Paz y Monte

Con el objetivo común del Grupo de actuar como impulsor del esfuerzo conjunto global para acelerar el cambio hacia una economía con cero emisiones netas en el año 2050, y de la preservación del capital natural, nace uno de los proyectos más importantes que está llevando a cabo BBVA Uruguay -Paz y Monte-, que comenzó en octubre de 2022 y seguirá hasta junio de 2023. Su propósito es la Conservación de Monte Nativo y la Educación Ambiental.

Esta iniciativa se implementa en Monte Enoc, un predio rural de 10 hectáreas, ubicado en el Departamento de Rivera (al norte de la República Oriental del Uruguay), en el Paraje Curticeiras (Ruta 5, km. 487), a unos 15 km. de las ciudades de Rivera (Uruguay) y Santa Ana do Livramento (Brasil), Frontera de la Paz.

Se trata de un ecosistema forestal, poblado de especies vegetales propias del monte nativo y refugio de una gran variedad de especies de la fauna autóctona. Es un relicto de monte subtropical serrano, con una marcada influencia de la selva misionera-paranaense, que se conserva aún en estado prístino.

Monte Enoc forma parte de un verdadero sistema de corredores biológicos, conformado por una zona núcleo principal y cinco parches adyacentes, transformándolo en un gran reservorio de biodiversidad, habitado por un amplio espectro de seres vivos, con alta variedad genética entre especies y dentro de cada una.



Se estima que fijará 726 toneladas de carbono por especies nativas*

*el total se conocerá a fin de proyecto.





Capital natural

El línea con el compromiso de ser una compañía neutra en emisiones directas de carbono desde 2020, el BBVA compensa su huella de carbono mediante la compra de créditos de diversos proyectos del Mercado Voluntario de Carbono, dentro de los que se encuentra el proyecto Guanaré en Uruguay.

Proyecto Guanaré

El "Proyecto Guanaré" se desarrolla en el Departamento de Cerro Largo y comprende un total de 21.298 ha de tierras dedicadas anteriormente al pastoreo extensivo de ganado vacuno, donde se establecen plantaciones forestales para obtener productos carpinteros duraderos y de alto valor y para secuestrar grandes cantidades de dióxido de carbono.

Entre sus beneficios ambientales se encuentra la remoción de 7.644.973 tCO2 en un período de 60 años de la atmósfera, la gestión forestal sostenible compatible con el estándar FSC, y la restauración de terrenos degradados.

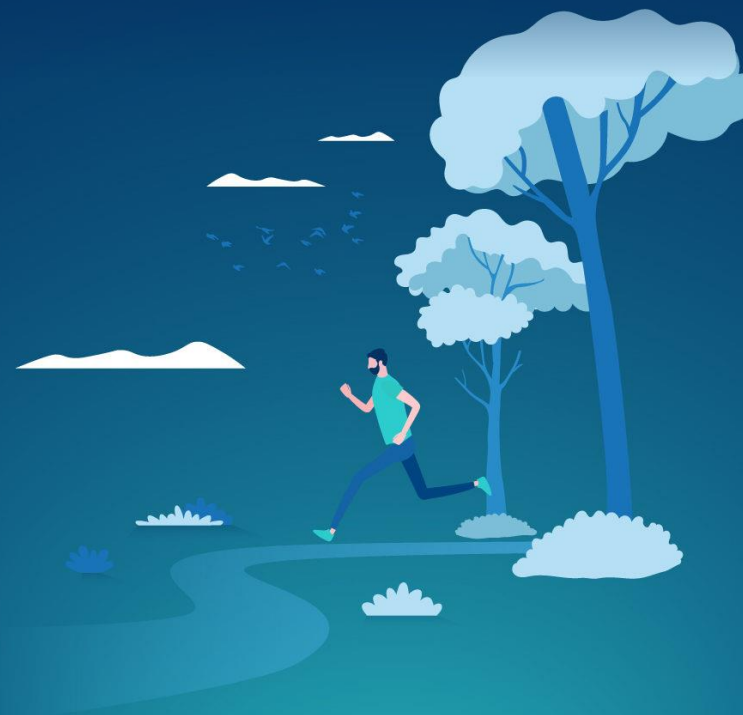


[Acceder al registro de acreditación del proyecto Guanaré](#)

Playas limpias

En Noviembre de 2022 BBVA Uruguay realizó, junto con voluntarios (30 adultos y 12 niños), la limpieza de la Playa Malvin (punto de salida del Parador Salmuera) y la plantación de 50 plantines de la especie nativa Chirca de Monte para ayudar en el objetivo común de recuperación de dunas.

Se logró limpiar 10.000 mts2 de playa, recojiéndose en total 19, 9 kg de residuos, de los cuales 7,15 era reciclables, y 12,75 materiales mezclados.





Eficiencia ambiental operativa

Con el propósito de aplicar medidas destinadas a optimizar el uso de los recursos con el fin de reducir la huella interna ambiental y de carbono, BBVA Uruguay implementa una solución esencial: la eficiencia ambiental operativa, parte fundamental de una estrategia de gestión integral.

A través de su implementación, busca lograr un menor consumo de materias primas (como el papel), agua y energía, y a su vez disminuir la generación de residuos en las operaciones propias, fomentando así la economía circular.

Energía

Con respecto a la energía, BBVA Uruguay cuenta con 70 paneles solares fotovoltaicos distribuidos en nueve sucursales, que generaron, durante 2022, casi 200.000 kWh. Esta energía fue autogenerada y consumida por el mismo banco, representando el 9,4% del consumo total de energía. Aún así, **el 100% del consumo eléctrico de BBVA Uruguay proviene de fuentes renovables.**

Aún contando con esta matriz energética, BBVA Uruguay busca reducir su consumo cada vez más, a través de las siguientes acciones que se revisan y refuerzan constantemente:

- Programación de impresoras con un máximo permitido de impresiones.
- Revisión de impresos a nivel transaccional.
- Transición a luminarias LED progresiva en función del recambio.

Gracias al esfuerzo continuo, la concientización de los empleados y las acciones implementadas, **BBVA Uruguay logró una disminución de 10,38% en el consumo energético** con respecto al año anterior.

Agua

Al ser una banca y proveer en su mayoría servicios, no se aprecia un consumo de agua significativo: en 2022 fue de 4.400 m³ en sus 32 sucursales. Una de las acciones que BBVA Uruguay empezó a implementar para disminuir el utilización de este recurso fue el cambio de cisternas a doble descarga.

Materiales

Con respecto a los materiales, el papel es el más utilizado en todas las sucursales. Gracias a sus características, una vez desechado, tiene gran capacidad de ser revalorizado. Es por ello que BBVA Uruguay acordó la donación de todos los residuos de papel con Repapel, ONG dedicada a la educación para el desarrollo sostenible que busca generar cambios en los hábitos y patrones de consumo y descarte en niños, adultos y docentes, convirtiéndolos en multiplicadores y agentes de cambio.

Con el objetivo no solamente de evitar la contaminación sino también de recuperar la mayor cantidad posible de materiales reciclables, todos los residuos peligrosos son gestionados adecuadamente a través de Triex. Esta empresa logra recuperar más del 80% de los materiales incluidos en los RAEEs y los envía a Werba (industria encargada del reciclaje de metales no ferrosos), y también recupera más del 90% de chatarra ferrosa contenida en residuos metálicos, y los envía a Gerdau Laisa (empresa dedicada a la producción de acero a partir de chatarra).

El 100% del consumo eléctrico de BBVA Uruguay proviene de fuentes renovables, habiendo disminuido en 2022 un 10,38% el consumo energético con respecto al año anterior.





Eficiencia ambiental operativa

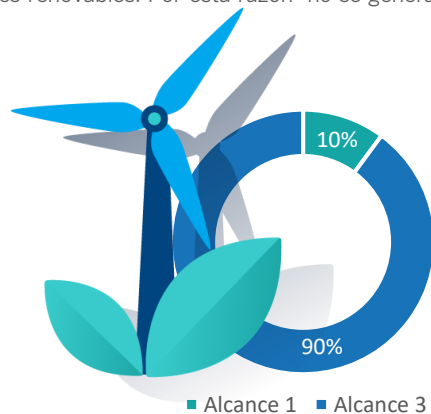
Huella de carbono

El total de emisiones de CO2eq durante el 2022 fue de 332,66 Toneladas, de las cuales el 90% refieren a emisiones de alcance 3, mientras que el restante 10% corresponden a emisiones de Alcance 1, como muestra el cuadro a continuación.

Alcance	Concepto	Tn CO2eq	% CO2eq
1	Combustibles de instalaciones	-	0%
	Combustibles por flota propia	3,39	1%
	Refrigerantes	30,28	9%
2	Energía eléctrica	-	0%
	Residuos	7,95	2%
3	Viajes	121,85	37%
	Commuting servicios centrales	169,20	51%
Total		332,67	100%

El 100% del consumo eléctrico del BBVA Uruguay proviene de fuentes renovables. Por esta razón no se genera emisiones del Alcance 2.

Durante el año 2022, se han compensado 122,89 toneladas de CO2 equivalente, con el proyecto de Guaná, lo cual representa el 37% de las emisiones generadas durante este año. Aún no se han contabilizado las capturas de carbono de los otros dos proyectos de restauración de la biodiversidad mencionados en este reporte. Los resultados de los mismos se verán en próximos ejercicios. Se espera que los mismos neutralicen la totalidad de las emisiones generadas por el banco en Uruguay.



Certificaciones

BBVA Uruguay posee cuatro sucursales y el edificio sede con la sucursal central, certificadas con la ISO 14001, lo que demuestra su responsabilidad y compromiso por la protección del medio ambiente. Esto representa un 46,46% (9.300 m²) de la superficie total del banco.

El compromiso es anual, pero el objetivo general es continuar el proceso de certificación de aquellas sucursales en las que sea posible debido a sus condiciones edilicias.





Eficiencia ambiental operativa

Plan Global de Ecoeficiencia 2021-2025

BBVA Uruguay cuenta con un plan de ecoeficiencia para el período 2021-2025. Dichos objetivos están enfocados a la reducción de impactos directos y la consecución del Compromiso 2025. El plan articula una estrategia global de reducción de impactos directos en torno a cuatro grandes ejes:

1. Reducción de consumos a través de iniciativas de eficiencia energética;
2. Uso de energía de origen renovable;
3. Concienciación e involucración de los empleados y otros grupos de interés en el camino hacia una economía baja en carbono;
4. Compensación de su huella de carbono mediante la compra de créditos de proyectos del Mercado Voluntario de Carbono para cumplir con el compromiso adquirido de ser una compañía neutra en emisiones directas de carbono desde 2020.

La estrategia del plan se desarrolla en tres ejes de gestión: reducción de consumos para la disminución de los impactos directos, concienciación de los empleados y grupos de interés sobre una economía baja en carbono, y compensación de emisiones residuales a través del Mercado Voluntario de Carbono.

Para llevarlo a cabo se han marcado una serie de vectores de actuación: energía renovable, eficiencia energética, electrificación, economía circular, y construcción sostenible.

A nivel grupo se definieron los objetivos Pledge: lograr que en 2025 la electricidad sea en un 70% de origen renovable y reducir las emisiones de alcance 1 y 2 en un 68% (ambos objetivos se miden respecto al año base 2015).

OBJETIVOS 2025	Unidad	Grupo BBVA	Uruguay
01 CONSUMOS			
ELECTRICIDAD			
Electricidad renovable	%	77%	0%
Consumo electricidad por empleado	MWh/FTE	-10%	-6%
ENERGÍA DE TODAS LAS FUENTES			
Consumo energético por empleado	MWh/FTE	-7%	-6%
AGUA			
Consumo agua por empleado	M3/FTE	-11%	-5%
PAPEL			
Consumo papel por empleado	Kg/FTE	-11%	-14%
02 ECONOMÍA CIRCULAR			
RESIDUOS			
Residuos metros por empleado	ton/FTE	-4%	-12%
03 HUELLA DE CARBONO			
ALCANCE 1+2			
Emisiones Alcance 1&2	tonCO2e	-67%	-3%
04 CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLE			
CERTIFICACIONES AMBIENTALES			
Superficie certificada	%	45%	50%

Las líneas estratégicas de este plan, responden a dos objetivos principales: Incentivar el uso de energías limpias y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero





Ciberseguridad y uso responsable de los datos

Para BBVA la *ciberseguridad y uso responsable de los datos* juega un papel indispensable, siendo una de las prioridades en la gestión de la compañía. Este tema abarca tanto la seguridad de los clientes, protegiendo la información brindada por ellos y los servicios que se les ofrecen, como la seguridad interna de la organización, desde la perspectiva física y lógica (protección de activos, análisis de riesgos, protección de datos, protección de empleados, y continuidad del negocio, entre otras cosas).

Política General de Seguridad de la Información.

Con el objetivo de definir los principios fundamentales de gestión de la Seguridad de la Información en el Grupo y su modelo de gestión y de gobierno, BBVA cuenta con una **Política General de Seguridad de la Información**.

Esta Política está dirigida a proteger la Información, en lo relativo a su confidencialidad, integridad y disponibilidad, en todo su ciclo de vida (generación, tratamiento y destrucción), ya sea internamente, con independencia del medio de acceso a la información (en edificios corporativos, oficinas, otras instalaciones por medio de teletrabajo), o en servicios externalizados en proveedores.

Los equipos encargados de la seguridad lógica y la ciberseguridad velan por que los sistemas estén adecuadamente protegidos ante eventos accidentales o intencionados que puedan poner en riesgo la protección de la Información, implementando para ello las medidas que consideran apropiadas en cada momento.

BBVA cuenta con al menos 15 Normas relacionadas a la seguridad de la información y datos.



Norma de Desarrollo Seguro de Software y Sistemas

A nivel local, se encuentra la Norma de Desarrollo Seguro de Software y Sistemas cuyo objetivo es resolver los problemas en la etapa de mantenimientos datos e información para mantenerlos seguros.

En este contexto, BBVA Uruguay cuenta con varios objetivos formalmente planteados a mediano plazo:

- **Gestión de los Incidentes de Ciberseguridad**, a través del monitoreo proactivo de los equipos informáticos y usuarios, la generación y atención de las alertas en los sistemas de prevención, y el robustecimiento de la arquitectura de seguridad (Activos Informáticos, Escaneos de Vulnerabilidad, Análisis de Riesgo).
- **Disminución de vulnerabilidad de los activos informáticos**, a cargo del Comité de gestión de vulnerabilidades, realizándose el bastionado de los activos informáticos en general, utilizando sistemas corporativos para la toma de planes de acción, y procedimientos de atención a vulnerabilidades críticas en tiempos acordes.
- **Disminución de los ciber fraudes digitales**, a cargo del Comité de Fraude Operativo. Para lograr este objetivo se contrató nuevo personal, fortaleciendo el equipo de Fraude de Ciber Seguridad, se comenzó a utilizar sistemas de antifraude para los distintos tipos de operaciones bancarias.
- **Gestión de capacitación y concientización de ciberseguridad**, mediante campañas de concientización continua durante el año; y a través de cursos provistos por el grupo BBVA a todo el personal, y otros, especializados, a los equipos técnicos y operacionales;

Mediante estos cursos, **se ha logrado capacitar en -Ciberseguridad y uso responsable de los datos- al 96% del personal de BBVA Uruguay**

 [Acceder a las Recomendaciones de Seguridad | BBVA Uruguay](#)



Compromiso con los empleados

BBVA Uruguay desarrolla programas e iniciativas para fomentar el compromiso de los empleados, entendiendo que el compromiso promueve la productividad y genera espacios de trabajo adecuados para maximizar las habilidades y potencial de todos los que forman parte la compañía.

En un entorno competitivo, BBVA Uruguay promueve acciones de atracción, retención y desarrollo del talento, mediante la generación de salarios competitivos y justos, políticas de remuneración e iniciativas en materia de formación y desarrollo profesional.

Clima y compromiso

Anualmente se trabaja con GALLUP, para medir y evaluar el compromiso de los colaboradores, logrando en el 2022 un promedio de 4,26 y con el objetivo de lograr una media de 4,6 para finales de 2024.

Este desafiante objetivo obliga a desarrollar reuniones periódicas y planes de acción con objetivo de mejora a nivel de equipos que permita aumentar y maximizar el compromiso de todos los colaboradores.

Capacitación y formación

En materia de **capacitación**, se ha logrado una media de 31,5 horas de formación para todos los colaboradores. El modelo de trabajo de BBVA Uruguay promueve distintas acciones de upskilling y reskilling, que se basan en las líneas estratégicas definidas y luego, en la selección individual de temas de alto nivel tales como data, ciberseguridad, sostenibilidad y metodologías ágiles, entre otras cosas.

Este modelo de desarrollo permite a cada colaborador definir su plan de carrera y diseñar la ruta de formación a realizar para el logro de las metas propuestas, incluyendo la posibilidad de movilidad interna, siempre, bajo un marco de cooperación y trabajo en conjunto con referentes y líderes de la organización.

Se invirtieron 31,5 horas de capacitación en promedio por persona y se obtuvo una calificación de 4,26/5 en la encuesta de compromiso en 2022.

Salud y seguridad laboral

En materia de **seguridad laboral**, se ha implementado una “Comisión de Bienestar” integrada por el Banco y sindicatos, donde se lleva adelante de manera proactiva temas de interés relacionados con la prevención de riesgos laborales y situaciones que afecten a la salud de los colaboradores, así como también reclamos y situaciones puntuales de atención.

A su vez, BBVA Uruguay cuenta con servicio tercerizado de prevenciónistas que mediante cuestionarios iniciales y revisión periódica de las instalaciones releva los riesgos laborales, y propone acciones de mejora para superar las debilidades. En los últimos dos años no se han identificado riesgos laborales altos ni medios, constatándose únicamente riesgos leves que son gestionados por las unidades en forma inmediata.

Se encuentra a disposición también, beneficios de salud tales como cobertura de cuota mutual, partida de tickets, medicamento, dentistas (para colaboradores y familiares directos), chequeos médicos completos y cobertura al 100% del salario por baja por enfermedad.

Por otra parte se realizan acciones puntuales sobre distintas temáticas vinculadas con la salud y seguridad en el trabajo, como primeros auxilios, stress laboral, nutrición, prevención de enfermedades y se estimula la actividad física mediante la puesta a disposición del empleado de Gimnasio Laboral y Grupo de entrenamiento funcional.

Libertad de asociación y negociación colectiva

Por último, cabe destacar que BBVA Uruguay respeta la libertad de asociación y negociación colectiva. Un 98% del total de los colaboradores están cubiertos por acuerdos de negociación colectiva y desde la Dirección se mantienen reuniones periódicas donde se tratan temas de interés de los colaboradores y se participa activamente de la negociación colectiva interna y externa.

Estos derechos se encuentran garantizados tanto por la acción de los representantes sindicales, como por la existencia del Canal de Denuncias donde los colaboradores pueden realizar sus denuncias bajo un proceso que garantiza 100% sus derechos.



Diversidad y conciliación

La perspectiva de BBVA Uruguay en materia de diversidad y conciliación apunta a la conformación de equipos multifacéticos y diversos que se desarrollen en un ámbito de bienestar, armonía y flexibilidad que les permita llevar adelante una carrera profesional alineada a sus propósitos individuales y equilibrada con su vida personal.

BBVA Uruguay está convencido que construir equipos diversos genera una gran riqueza en el desarrollo de los proyectos, colaborando y fomentando un intercambio de opiniones, ideas y puntos de vista que conllevan importantes beneficios tanto en la cultura como en el compromiso de los colaboradores.

Es por ello que se han implementado políticas y planes en materia de discriminación, orientándonos a asegurar la igualdad de oportunidades y eliminar bajo cualquier forma las prácticas discriminatorias. En el año 2021, ha **desarrollado un diagnóstico en diversidad**, que permitió identificar las principales inequidades en la organización y ejes de trabajo principales en la materia.



de puestos de Gerencia ocupados por mujeres en 2022 (*)

(*) Incluye Heads, Principal Managers I y II, Leaders I y II, Master Expert I y II

Igualdad de oportunidades

Otro de los focos de trabajo se orienta a la **participación e integración de las mujeres en los puestos directivos**. En ese sentido, BBVA Uruguay busca desarrollar planes de carrera que orienten a las mujeres a alcanzar estos puestos, logrando alcanzar el 42,86% de puestos de Gerencia ocupados por mujeres de acuerdo a la conformación de la plantilla a finales de 2022.

Para lo que refiere a **movilidad interna**, se asegura que las temáticas de candidatas cuenten por lo menos una mujer, con ello fomenta una igualdad de oportunidades ante las vacantes que buscan cubrirse internamente.

Conciliación laboral

En materia de bienestar y conciliación laboral, resulta relevante considerar que la pandemia por el COVID-19 trajo consigo un nuevo paradigma en las dinámicas de trabajo. El teletrabajo instaló nuevas metodologías y espacios laborales, lo que obligó a repensar y redefinir las prácticas en relación al bienestar de los colaboradores.

Dicho esto, BBVA Uruguay ha generado diferentes **medidas que promueven la desconexión digital**, sobre todo con foco en el envío de emails por fuera del horario laboral y durante el fin de semana, como también, mediante una política de teletrabajo para colaboradores en áreas centrales que establece los lineamientos y expectativas referidas a esta modalidad.

Asimismo, buscando asegurar el pleno cumplimiento de los derechos de las personas embarazadas y de los niños o niñas, **BBVA Uruguay ha extendido la licencia por maternidad hasta 120 días y teletrabajo hasta el año del hijo/a**.

Canal de denuncia

Se destaca que BBVA Uruguay cuenta con un canal de denuncia que permite comunicar de forma confidencial y también de forma anónima, aquellos comportamientos que no sean acordes con los principios recogidos en el Código de Conducta o que violen la regulación interna o la legislación aplicable, incluidos aquellos casos de discriminación.

El Canal de Denuncia se encuentra disponible las 24 horas del día durante los 365 días del año desde cualquier ordenador o móvil. Durante el 2022, no ha recibido casos de discriminación mediante este canal o cualquier otro canal interno establecido



Crecimiento inclusivo | Compromiso con la educación financiera

Desde hace más de 15 años, BBVA Uruguay lleva adelante una alianza con la fundación **DESEM Junior Achievement** para la implementación de proyecto educativos que buscan concientizar y fomentar un pensamiento analítico acerca del futuro y las finanzas en los jóvenes.

Principales focos de trabajo

- Emprendimiento
- Educación financiera
- Preparación para el futuro



Departamentos alcanzados:
Montevideo, Canelones, Flores, San José, Colonia, Lavalleja, Maldonado, Soriano, Río Negro, Salto, Paysandú, Tacuarembó y Artigas.

Las acciones realizadas en conjunto con DESEM Junior Achievement tienen un impacto directo en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

Más específicamente, en el objetivo 4 de **educación de calidad** y la meta 4.4 que se propone para 2030, aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. Y en el objetivo 8 de **trabajo decente y crecimiento económico**, que en su meta 8.6 promueve reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no tienen empleo, educación o formación.

Principales objetivos de los proyectos:

- Fomentar la continuidad en los estudios desarrollando un proyecto a futuro.
- Brindar espacios de información acerca de las diferentes orientaciones presentes en bachillerato y orientar a los jóvenes en torno al mercado de trabajo: Funcionamiento, salida laboral, orientación vocacional.
- Concientizar a los jóvenes sobre la importancia de la formación continua como herramienta fundamental para la realización de su proyecto de vida y el alcance de metas personales.
- Capacitar a los jóvenes en torno a distintos instrumentos financieros existentes (cuentas bancarias, préstamos, tarjetas de crédito y débito, inversiones) y brindarles conocimientos acerca de herramientas de educación financiera tales como ahorro, presupuesto personal, gastos fijos y gastos variables, que les permitan incorporar actitudes para mantener la salud crediticia y contar con herramientas a la hora de tomar decisiones.

La alianza en números:

- 15 años de alianza
- Más de 8.300 jóvenes alcanzados
- Más de 130 centros educativos
- Más de 20.000 horas de contacto
- 340 talleres dictados

Otras iniciativas de impacto social:

- **Talleres de educación financiera para empresas:** DESEM JA como socio de BBVA en implementación de proyectos educativos también brindó contenidos a colaboradores de empresas clientas del banco.
- **Talleres para mujeres emprendedoras:** Acompañamiento a mujeres emprendedoras de Rivera mediante talleres de educación financiera.
- **Empresas Juveniles:** Impulso del espíritu emprendedor de jóvenes de todo el país apoyando actividades del programa como sponsor y como empresa madrina en el programa educativo que es el semillero de emprendedores de nuestro país.
- Alianza con THEF y programa The Academy. Con el propósito de reforzar la apuesta por un futuro hacia la innovación y la educación, BBVA Uruguay se unió a The Electric Academy, una propuesta sumamente innovadora en donde se busca promover la creatividad y el desarrollo de los jóvenes en emprendimientos dentro de esta nueva era digital. BBVA Uruguay becó a 20 jóvenes de contexto socioeconómico crítico para participar de esta fascinante aventura de aprendizaje, en donde el objetivo principal es el empoderamiento de dichos participantes. El objetivo es que, a través de nuevos contenidos y nuevas metodologías, generen capacidades creativas que les permitan adaptarse a esta actual realidad.





Índice GRI

Contenidos generales

GRI 2-1 Detalles organizacionales

El Banco Bilbao Vizcaya Argentaria Uruguay S.A es una propiedad privada del sector de la Banca, con sede central en 25 de Mayo 401, Montevideo. Opera en todo Uruguay.

GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria Uruguay S.A

GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

El reporte de Sostenibilidad de BBVA Uruguay comprende las actividades desarrolladas dentro del territorio nacional durante el año 2022. Se presenta como el primer Reporte de Sostenibilidad de la compañía en el país y su periodicidad es anual. Punto de contacto: Para conocer todos los puntos de contacto ingresar a <https://www.bbva.com.uy/>

GRI 2-4 Actualización de la información

El presente reporte es el primer ejercicio de reporte de BBVA Uruguay.

GRI 2-5 Verificación externa

El Reporte de Sostenibilidad de la organización no ha sido sometido a verificación externa.

GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

BBVA Uruguay pertenece al sector financiero, con alcance en todo el territorio del país. Para conocer más información acerca de sus productos y servicios ingresar al sitio web: <https://www.bbva.com.uy/>.

GRI 2-7 Empleados

Empleados por género	Hombres	Mujeres	Total
Total empleados	281	242	523
Número de empleados fijos	280	237	517
Número de empleados temporales	1	5	6
Empleados a tiempo completo	281	242	523
Empleados a tiempo parcial	0	0	0
Empleados por región	Montevideo	Resto Uruguay	Total
Total empleados	347	176	523
Número de empleados fijos	344	173	517
Número de empleados temporales	3	3	6
Empleados a tiempo completo	347	176	523
Empleados a tiempo parcial	0	0	0

GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados

BBVA Uruguay no cuenta con trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es controlado por alguna de las entidades de la organización incluidas en el reporte de Sostenibilidad.

GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición

El Gobierno Corporativo y el funcionamiento institucional de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria Uruguay S.A. se insertan en el sistema de Gobierno Corporativo del Grupo BBVA. Este sistema se encuentra configurado por las normas, pautas y principios de acción que enmarcan y orientan el funcionamiento del Grupo BBVA, en particular, mediante la estructuración de diferentes órganos sociales que permiten expresar las opiniones y la voluntad de cada una de las distintas sociedades que componen el Grupo. Información detallada en la página 9.

GRI 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno

La Dirección, administración y representación de la Sociedad está a cargo de un Directorio compuesto de 5 (cinco) a 11 (once) miembros accionistas o no, personas físicas o jurídicas elegidas por la Asamblea General de Accionistas, la que fijará su remuneración y podrá designar suplentes. La duración es de 3 (tres) años en el ejercicio de sus cargos y podrán ser reelectos indefinidamente. El Directorio elegirá entre sus miembros al Presidente y al Vicepresidente.



Índice GRI

Contenidos generales

GRI 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno

Charro, Alberto es el presidente de la Dirección, máximo órgano de gobierno de la organización.

GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos

El Directorio del BBVA Uruguay es el más alto órgano societario del Banco, por lo que en su ámbito esta:

- Aprobar la definición del "Apetito de Riesgo", así como las métricas y controles que competan para monitorear su consecución.
- Fijar las políticas de gestión de riesgos, asegurando su adecuada difusión entre los órganos gestores.
- Velar por que el Banco se dote de los medios, sistemas, estructuras y recursos apropiados.

GRI 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos

El Directorio podrá designar un Comité Ejecutivo integrado por Directores. Tendrá un máximo de 5 miembros y un mínimo de 3. El Directorio reglamentará su funcionamiento y facultades pudiendo delegar todas o parte de las suyas. Uno o dos de los directores del Comité Ejecutivo podrán actuar como Directores Delegados conforme a las reglamentaciones que dicte el Directorio. El Presidente o dos Directores cualesquiera actuando conjuntamente representarán al Directorio y a la Sociedad a los efectos de dar cumplimiento a los acuerdos y resoluciones que haya adoptado el Directorio.

GRI 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad

El Directorio, a través de Country Manager es el responsable de la evaluación y aprobación final del reporte. Siendo el Comité de Sostenibilidad, el máximo responsable por el contenido y elaboración de los informes de sostenibilidad.

GRI 2-15 Conflictos de interés

El Comité de Auditoría tiene por responsabilidad desarrollar la supervisión del proceso de información financiera en nombre y representación del Directorio, los accionistas y el público inversor. Es el órgano encargado de revisar las políticas establecidas en la empresa relativas al cumplimiento de leyes y regulaciones, normas de ética, conflictos de intereses, e investigaciones por faltas disciplinarias y fraude. Esta responsabilidad se extiende al compromiso de actuar como punto central de comunicación entre el Directorio, los auditores externos y la Auditoría Interna.

GRI 2-16 Comunicación de inquietudes críticas

Los asuntos críticos son comunicados al Directorio a través de los canales formales de comunicación de la organización y son evaluados y abordados oportunamente de manera confidencial, considerando la naturaleza de los mismos.

GRI 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

Los miembros del Directorio son profesionales con amplia experiencia en el mercado financiero, han participado en programas de formación específicas de desarrollo sostenible y asisten a eventos y actividades profesionales en donde se abordan tendencias de actualidad en materia de sostenibilidad. Asimismo, el Banco ha establecido alianzas estratégicas para acceder a recursos y expertos en la materia. Estas acciones han permitieron tomar decisiones informadas y responsables en materia de sostenibilidad en la organización.

GRI 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno

El BBVA ha definido a nivel grupo, una evaluación del desempeño anual basada en KPIs ligados a la sostenibilidad en el esquema retributivo de la alta dirección. En este sentido, existen KPIs de retribución variable vinculados a las prioridades y objetivos estratégicos del Banco, entre los que se destaca desde el ámbito de la sostenibilidad la movilización de financiamiento sostenible, la descarbonización de la cartera y el porcentaje de mujeres en puestos de liderazgo.

GRI 2-19 Políticas de remuneración

El modelo de remuneración variable del BBVA, se diseñó conforme a la legislación y normativa aplicables y se basa en los siguientes tres pilares: Centrado en la creación de valor y el desarrollo sostenible a largo plazo; Competitivo y capaz de atraer y retener el mejor talento; En línea con las expectativas de los inversores y otros stakeholders. En este sentido, la política de remuneración variable y modelo de retribución incluye:

- Esquemas de diferimiento (mínimo 60% en un plazo de 5 años)
- Más del 50% en acciones/instrumentos
- Ajustes explícitos ex post por riesgo
- Cláusulas malus y clawback
- 1 año de retención de acciones/instrumentos
- Retribución variable limitada al 100% de la retribución fija (200% cuando así lo apruebe la Junta General)



Índice GRI

Contenidos generales

GRI 2-20 Proceso para determinar la remuneración

La Asamblea General de Accionistas, es el órgano encargado de revisar y fijar la remuneración

GRI 2-21 Ratio de compensación total anual

Ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados: 9,6

GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

Información detallada en la página 4.

GRI 2-23 Compromisos y políticas

Información detallada en la página 16.

GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas

Información detallada en la página 16 .

GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos

BBVA ha definido su compromiso 2025, en torno al cambio climático y el desarrollo sostenible. La estrategia ayudará al banco a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y está en línea con el Acuerdo de París sobre Cambio Climático. Información detallada en la página 9.

GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes

BBVA cuenta con un canal de denuncia que permite comunicar de forma confidencial y también de forma anónima si lo deseas, aquellos comportamientos que no sean acordes con los principios recogidos en el Código de Conducta o que violen la regulación interna o la legislación aplicable. El Canal de Denuncia se encuentra disponible las 24 horas del día durante los 365 días del año desde cualquier ordenador o móvil.

Asimismo, los casos de incumplimientos de acuerdo con su naturaleza se reciben por medio del MTSS (laborales), BCU (económicos, pagos, discriminación, etc), o mediante organismos de fiscalización en casos de sus ámbitos (BPS, DGI, IMM, etc). Los reclamos son derivados a la unidad experta para su resolución, en el caso de las denuncias recibidas de BCU se canalizan en la unidad de Centro de Atención de Reclamos (CAR).

GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas

No se han registrado incumplimiento significativos de la legislación y las normativas durante el periodo objeto del informe.

GRI 2-28 Afiliación a asociaciones

Información detallada en las página 12 y 13 del presente reporte.

GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés

Información detallada en la página 17 del presente reporte.

GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva

Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva: 98%

GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales

En el marco de la elaboración de este reporte, se llevó a cabo un análisis de la materialidad con el objetivo de reflejar los aspectos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) significativos que impactan en nuestro negocio y/o ejercen influencia en las decisiones de nuestros grupos de interés. Para ello se tuvo en cuenta la materialidad definida por el Grupo BBVA y en consecuencia, la materialidad adaptada al contexto local. Sobre la base de la matriz de materialidad definida para BBVA Uruguay, se identificaron cinco temas clave.

GRI 3-2 Lista de temas materiales

Información detallada en la página 18. Sobre la base de la matriz de materialidad definida para BBVA Uruguay, se identificaron cinco temas clave que se abordan en este reporte: Gobierno corporativo y gestión adecuada de todos los riesgos, Solvencia y resultados financieros, Cambio climático, Capital Natural, Eficiencia ambiental operativa, Compromiso con los empleados, Diversidad y conciliación, Ciberseguridad y uso responsable de los datos.

GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

Información detallada en las páginas 24 a 31.



Índice GRI

Contenidos específicos

GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen

Total papel consumido (KGs): 16673

GRI 301-3 Interacción con el agua como recurso compartido

Hacemos un consumo consciente del agua como recurso natural, con políticas de comunicación y concientización. Tomamos medida de lo consumido y lo informamos a nuestro holding, de esta forma vigilamos el consumo mensual. Adicionalmente hemos tomados medidas concretas para optimizar el consumo, como por ejemplo el cambio de cisternas para utilizar la de doble descarga.

GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización

Detalle	Total (GJ)
Electricidad comprada renovable	6.916
Electricidad autogenerada*	717,24
Total electricidad consumida	7.633,24

*BBVA Uruguay posee instalados paneles solares fotovoltaicos en sus sucursales de Canelones, Aguada, Paysandú, Cordon, Biarritz, Dolores, Las Piedras, Rivera, y Central.

GRI 302-3 Intensidad energética

Ratio de intensidad energética	13,23*
--------------------------------	--------

*Total electricidad consumida en GJ / Promedio de empleados a lo largo de 2022

GRI 302-4 Reducción del consumo energético

Detalle	2021	2022	Reducción
Reducción de consumo energético	8.517,47 GJ	7.633,24 GJ	-10,38%

GRI 303-5 Consumo de agua

Consumo de agua*	4.400 m3
------------------	----------

*En todas las zonas, ninguna de las sucursales de BBVA Uruguay se emplaza en zonas de estrés hídrico

GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad

Si bien la industria financiera no genera impactos directos, promovemos y desarrollamos productos financieros que acompañen la transformación de las cadenas de valor (nuestros clientes e incluso proveedores) hacia un sistema más sostenible.

GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)

Detalle	Total (tonCO2e)
Emisiones por combustibles en flotas y vehículos de empresa	3,39
Emisiones por uso de refrigerantes (19 lts utilizados)	30,28
Total emisiones alcance 1	33,67

GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)

Detalle	Total (tonCO2e)
Emisiones brutas	77,42
Emisiones netas	0
Total emisiones alcance 2	0

GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

Detalle	Total (tonCO2e)
Emisiones por generación de residuos	7,95
Emisiones por viajes de negocio (avión)	121,84
Emisiones por desplazamiento de empleados	169,19
Total emisiones alcance 3	298,98





Índice GRI

Contenidos específicos

GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI

Ratio de intensidad de las emisiones de GEI	0,0436*
---	---------

*Total de emisiones de CO2eq en Tn / Total electricidad consumida en GJ

GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

La industria financiera no genera impactos significativos. Los metales de reciclaje de equipos que se destruyen se venden y el resto de residuos se manda a destruir por empresas habilitadas a tales efectos. Tenemos contratos recientes con empresas habilitadas para la gestión integral de residuos que garantiza su revalorización. Estas empresas están sujetas a auditoría.

GRI 306-3 Residuos generados

Detalle	Kg
Residuos peligrosos	253
Luminaria fluorescente	40
RAEEs	175
Tóners (plásticos)	16
Chatarra ferrosa	4
Pilas alcalinas	18
Residuos no peligrosos	14.406,20
Papel y cartón	940
Envases/plásticos	823,1
Vidrios	5
Orgánico	12.638,10

GRI 401-1 Empleo

Ingresos & egresos por género	Hombres	Mujeres	Total
Número de ingresos	7	11	18
Tasa de ingresos	2,49%	4,55%	3,44%
Número de egresos	10	13	23
Tasa de egresos	3,56%	5,37%	4,40%

GRI 401-1 Empleo

Ingresos & egresos por rango etario	< o igual a 30 años	De 31 a 50 años	> o igual a 51 años	Total
Número de ingresos	12	6	0	18
Tasa de ingresos	50,00%	2,35%	0,00%	3,44%
Número de egresos	8	9	6	23
Tasa de egresos	33,33%	3,53%	2,46%	4,40%

GRI 401-1 Empleo

Ingresos & egresos por rango etario	Montevideo	Resto de Uruguay	Total
Número de ingresos	12	6	18
Tasa de ingresos	3,46%	3,41%	3,44%
Número de egresos	17	6	23
Tasa de egresos	4,90%	3,41%	4,40%



Índice GRI

Contenidos específicos

GRI 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.

BBVA ofrece a sus empleados los siguientes beneficios de salud: Cobertura de cuota mutual, partida de tickets/medicamentos, partida de dentista para el empleado y sus familiares directos (cónyuge e hijos), partida de lentes para empleados, chequeo médico completo cada 2 años, cobertura 100% del salario por baja por enfermedad, extensión de licencia por paternidad (+3 días hábiles), extensión de licencia por maternidad (hasta 120 días corridos) y teletrabajo de la madre hasta año del bebe.

GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

BBVA Uruguay no ha establecido plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales. Sin embargo, en las ocasiones pertinentes, se ha hecho con tiempo suficiente de acuerdo con la magnitud del cambio.

GRI 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales

BBVA Uruguay no ha establecido plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales. Sin embargo, en las ocasiones pertinentes, se ha hecho con tiempo suficiente de acuerdo con la magnitud del cambio.

GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

El sistema de gestión de salud y seguridad se establece de acuerdo al Decreto N° 127/014 que define las disposiciones mínimas obligatorias para la implementación de los Servicios de Prevención y Salud en el Trabajo, y sus sucesivas reglamentaciones. Alcanza a todos los trabajadores de BBVA Uruguay SA.

GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes / GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo / GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

Contamos con un servicio tercerizado de prevenicionistas y de salud, que mediante la implementación de cuestionarios iniciales y la revisión periódica de las instalaciones releva los riesgos laborales, y propone acciones de mejora para superar las debilidades: en los últimos dos años no se han identificado riesgos laborales altos ni medios, constatándose únicamente riesgos leves que son gestionados por las unidades en forma inmediata.

Por otra parte contamos con una "Comisión de Bienestar" integrada por el Banco y el Sindicatos donde se llevan temas de interés, reclamos de empleados y situaciones puntuales de atención. En adición, cualquier empleado, ya sea haciendo uso del Canal de Denuncias, a través del Comité de Bienestar, o comunicándose directamente con Talento & Cultura, puede denunciar riesgos laborales. En el caso de recibir denuncias, se canalizan por el servicio de prevenicionistas para su tratamiento y resolución.

GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

Dada la actividad no contamos con cursos obligatorios de seguridad y salud ocupacional

GRI 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores

BBVA ofrece a sus empleados los siguientes beneficios de salud: Cobertura de cuota mutual, partida de tickets/medicamentos, partida de dentista para el empleado y sus familiares directos (cónyuge e hijos), partida de lentes para empleados, chequeo médico completo cada 2 años, cobertura 100% del salario por baja por enfermedad. Por otra parte se realizan acciones puntuales sobre distintas temáticas, tales como primeros auxilios, stress laboral, nutrición y prevención cáncer, entre otras. Asimismo se estimula la actividad física mediante la puesta a disposición del empleado de gimnasia laboral y grupos de entrenamiento funcional

GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales.

No se realizan acciones adicionales relacionadas con la salud y seguridad de los trabajadores vinculados a través de las relaciones comerciales.

GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.

Abarcan al 100% de los trabajadores que prestan servicio en los edificios de BBVA

GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral

En el año 2022 se registraron un total de 787.500 horas trabajadas para el personal propio. Por otra parte, no se han identificado fallecimientos, lesiones con grandes consecuencias y lesiones por accidente laboral registrable durante el período mencionado.

GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales

En el año 2022 no se han identificado enfermedades o dolencias de origen laboral en personal propio y contratistas.





Índice GRI

Contenidos específicos

GRI 404-1 Media de horas de formación por empleado	
Horas totales por género	
Hombres	9.183,27
Mujeres	7.267,27
Horas totales por categoría laboral	
Management Level II	1,67
Management Level III	2.289,97
Management Level IV	4.200,74
Management Level V	7.791,17
Management Level VI	2.166,99
Media de horas de capacitación por género	
Hombres	32,68
Mujeres	30,03
Media de horas de capacitación por categoría laboral	
Management Level II	1,67
Management Level III	46,73
Management Level IV	21,77
Management Level V	41,22
Management Level VI	23,81
GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	
Nuestro modelo de trabajo promueve distintas acciones de upskilling y reskilling, que se basan en las líneas estratégicas definidas y luego, en la selección individual de temas de alto nivel tales como data, ciberseguridad, sostenibilidad y metodologías ágiles, entre otras cosas. Nuestro modelo de desarrollo permite a cada colaborador definir su plan de carrera y diseñar la ruta de formación a realizar para el logro de las metas propuestas, incluyendo la posibilidad de movilidad interna, siempre, bajo un marco de cooperación y trabajo en conjunto con referentes y líderes de la organización.	
GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	
Por género	
Hombres	281
Mujeres	242
Total	523
Porcentaje de hombres	100%
Porcentaje de mujeres	100%
Total	100%
Por categoría laboral	
Management Level II	1
Management Level III	49
Management Level IV	193
Management Level V	189
Management Level VI	91
Total	523
Management Level II	100%
Management Level III	100%
Management Level IV	100%
Management Level V	100%
Management Level VI	100%
Total	100,00%

(*): Composición de las categorías laborales: ML 1: Alta Dirección, ML 2: Key Roles, ML 3: Heads, Principal Managers I y II, Leaders I y II, Master Expert I y II, ML 4: Senior Manager I y II, Senior Expert I y II, Manager I y II, Expert I y II, ML 5: Associate I y II, Analyst I y II, ML 6: Back Red de Oficinas.



Índice GRI

Contenidos específicos

GRI 405-1 Diversidad en órgano de gobierno y empleados

Órgano de gobierno según rango etario y género	Número total		Porcentaje	
	Hombre	Mujeres	Hombre	Mujeres
Menor o igual 30 años	0	0	0,00%	0,00%
Entre 31 y 50 años	3	2	60,00%	40,00%
Mayor o igual a 51 años	3	2	60,00%	40,00%
Total	6	4	60,00%	40,00%

Empleados según categoría laboral y género	Número total		Porcentaje	
	Hombre	Mujeres	Hombre	Mujeres
Management Level II	1	0	100,00%	0,00%
Management Level III	28	21	57,14%	42,86%
Management Level IV	102	91	52,85%	47,15%
Management Level V	99	90	52,38%	47,62%
Management Level VI	51	40	56,04%	43,96%
Total	281	242	53,73%	46,27%

Diversidad en empleados por categoría laboral y rango etario	Número total			Porcentaje		
	< o igual a 30 años	de 31 a 50 años	> o igual a 51 años	< o igual a 30 años	De 31 a 50 años	> o igual a 51 años
Management Level II	0	0	1	0,00%	0,00%	100,00%
Management Level III	0	33	16	0,00%	67,35%	32,65%
Management Level IV	7	122	64	3,63%	63,21%	33,16%
Management Level V	13	81	95	6,88%	42,86%	50,26%
Management Level VI	4	19	68	4,40%	20,88%	74,73%
Total	24	255	244	4,59%	48,76%	46,65%

GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres para cada categoría laboral

Management Level II	0,00%
Management Level III	72,60%
Management Level IV	69,89%
Management Level V	80,75%
Management Level VI	78,50%

(*) Composición de las categorías laborales: ML 1: Alta Dirección, ML 2: Key Roles, ML 3: Heads, Principal Managers I y II, Leaders I y II, Master Expert I y II, ML 4: Senior Manager I y II, Senior Expert I y II, Manager I y II, Expert I y II, ML 5: Associate I y II, Analyst I y II, ML 6: Back Red de Oficinas.

GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Número total de casos de discriminación reportados: 0

BBVA cuenta con un canal de denuncia que permite comunicar de forma confidencial y también de forma anónima si lo desea, aquellos comportamientos que no sean acordes con los principios recogidos en el Código de Conducta o que violen la regulación interna o la legislación aplicable. El Canal de Denuncia se encuentra disponible las 24 horas del día durante los 365 días del año desde cualquier ordenador o móvil. El Código de Conducta de BBVA establece en su apartado 5.4 lo siguiente:

1. Las denuncias serán analizadas de manera objetiva, imparcial y confidencial por el área de Compliance.
2. Quienes comuniquen de buena fe hechos o actuaciones al Canal de Denuncia no serán objeto de represalia ni sufrirán ninguna otra consecuencia adversa.

GRI 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo

BBVA Uruguay respeta la libertad de asociación y negociación colectiva. El 65% de los empleados de BBVA se encuentran asociados al sindicato AEBU (Asociación de Empleados Bancarios del Uruguay) y desde la dirección se mantienen reuniones semanales donde se tratan temas varios de interés de los empleados; así como también se participa en forma periódica de la negociación colectiva interna, y externa (consejo de salarios). Estos derechos se encuentran garantizados tanto por la acción de los representantes sindicales, como por la existencia del Canal de Denuncias donde el empleado puede realizar sus denuncias bajo un proceso que garantiza 100% sus derechos.

