

Emprendimiento

En el Plan de Inversión en la Comunidad 2016-2018, los programas de apoyo al emprendimiento se agrupan en una única línea de actuación que toma mayor relevancia. A través de esta línea, BBVA apoya a dos tipos de emprendedores:

- Emprendedores vulnerables, a los que apoya a través de la Fundación Microfinanzas BBVA.
- Emprendedores que crean alto impacto social a través de sus empresas, a los que da soporte con el programa BBVA Momentum.

Fundación Microfinanzas BBVA

En el marco del compromiso de BBVA con la **inclusión financiera**, en el 2007 se creó la Fundación Microfinanzas BBVA (FMBBVA), una entidad sin ánimo de lucro cuya misión es promover el desarrollo económico y social, sostenible e inclusivo de las personas desfavorecidas a través de las finanzas productivas responsables. Este modelo busca el desarrollo del cliente y ofrece a emprendedores vulnerables una atención personalizada, proporcionando no solo productos y servicios financieros, sino también asesoría y capacitación para la administración y gestión financiera de sus pequeños negocios.

Con el nombre Midiendo lo que Realmente Importa, la Fundación publica anualmente su **Informe de Desempeño Social**, que ofrece información de índole económica y

social y que permite entender con mayor detalle ciertas características y dinámicas de los clientes a quienes atiende, con el fin último de poder ofrecer un mejor servicio financiero y de acompañamiento.

Desde su constitución, la FMBBVA ha desembolsado un volumen agregado de 10.795 millones de dólares a emprendedores de bajos recursos en América Latina para el desarrollo de sus actividades productivas y se ha convertido en una de las mayores iniciativas filantrópicas privadas en la región.

Datos básicos de la Fundación Microfinanzas BBVA

	2017	2016	2015
Número de clientes	1.941.232	1.826.607	1.712.801
Impacto social (millones de personas) ⁽¹⁾	6,8	7,3	6,9
Número de empleados	8.051	8.038	7.910
Número de oficinas	514	507	509
Volumen de la cartera crediticia (millones de euros) ⁽²⁾	951	1009	936
Importe medio por microcrédito (euros) ⁽³⁾	1.090	1.161	1.046
Número de países con presencia	5	5	7

⁽¹⁾ Calculado multiplicando el número de clientes por el ratio medio de unidad familiar.

⁽²⁾ Compuesto por cartera vigente, cartera en mora e intereses.

⁽³⁾ Ponderado por número acumulado de operaciones.

Durante el **2017**, la FMBBVA, con más de 8.000 empleados, ha continuado trabajando para profundizar en las áreas más necesitadas, atendiendo a 1,9 millones de clientes. El 57% de estos clientes son mujeres, lo que contribuye de manera directa a reducir la desigualdad de género.

Datos bajo la perspectiva de género de la Fundación Microfinanzas BBVA

	2017		2016		2015	
	Número Clientes	Mujeres s/ Total Clientes (%) ⁽¹⁾	Número Clientes	Mujeres s/ Total Clientes (%) ⁽¹⁾	Número Clientes	Mujeres s/ Total Clientes (%) ⁽¹⁾
Emprende Microfinanzas (Chile)	5.549	57	6.469	58	6.386	60
Fondo Esperanza (Chile)	96.300	82	91.793	83	85.549	84
Bancamía (Colombia)	505.310	55	463.663	56	443.239	56
Financiera Confianza (Perú)	237.672	48	228.393	49	213.740	49
Microserfín (Panamá)	7.470	43	7.198	42	6.754	43
ADOPEM (Rep. Dominicana)	256.818	66	259.996	67	244.577	68
Total	1.109.119	57	1.057.512	58	1.000.858	58

⁽¹⁾ Para el porcentaje de mujeres, pasa a informarse tanto las de activo como las de pasivo (en términos netos).

La misión y metodología de la Fundación han sido reconocidas en varias ocasiones por Naciones Unidas por su contribución a los ODS de la Agenda 2030 de erradicación de la pobreza, a la igualdad de género, al apoyo al crecimiento económico inclusivo y sostenible y al trabajo digno, entre otras.

En el 2016, el Consejo Económico y Social de Naciones Unidas, el ECOSOC, concedió a la FMBBVA el estatus

consultivo, un reconocimiento a la labor de la Fundación en su ámbito de actuación: las microfinanzas para el desarrollo. En este sentido, la FMBBVA podrá ser consultada por Naciones Unidas para orientar y recomendar acciones que contribuyan al desarrollo sostenible. En el 2017, la Fundación ha participado activamente en la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW61) en la Sede de Naciones Unidas en Nueva York.

Por otro lado, desde el 2015, la FMBBVA forma parte, como miembro fundador, del Grupo Asesor del Sector Privado para el Fondo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG Fund) de Naciones Unidas, del que forman parte 13 instituciones y corporaciones mundiales que prestan apoyo estratégico a la ONU para conseguir mejores resultados en desarrollo sostenible, en coordinación con el sector privado.

Además, la Fundación, desde el 2016, participa en el Panel de Alto Nivel sobre Empoderamiento Económico de la Mujer del Secretario General de Naciones Unidas, que ha destacado a la Fundación como caso de estudio.

En el 2017, la FMBBVA celebró su X Aniversario, para lo cual organizó el Foro sobre Desarrollo e Inclusión Financiera, en el que se han tratado los retos de la inclusión financiera, los desafíos tecnológicos y el papel de la mujer en la economía. Un foro que fue presidido por S.M. la reina Letizia.

Datos desglosados por entidad microfinanciera de la Fundación Microfinanzas BBVA

	2017			2016			2015		
	Clientes	Empleados	Oficinas	Clientes	Empleados	Oficinas	Clientes	Empleados	Oficinas
Emprende Microfinanzas (Chile)	9.796	148	20	11.106	163	21	10.568	159	21
Fondo Esperanza (Chile)	117.331	608	54	110.817	560	53	102.141	514	52
Bancamía (Colombia)	913.977	3485	200	828.499	3.542	199	785.535	3.583	200
Financiera Confianza (Perú)	493.164	2127	153	468.902	2.137	149	435.879	2.168	153
Microserfín (Panamá)	17.528	265	13	17.084	243	11	15.674	224	11
ADOPEM (Rep. Dominicana)	389.436	1.418	74	390.199	1.393	74	361.722	1.238	70
Total	1.941.232	8.051	514	1.826.607	8.038	507	1.712.801	7.910	509

En el 2018, la Fundación continuará trabajando para profundizar en su escala y alcance, con una propuesta de valor ampliada que asegure el desarrollo y progreso de sus

emprendedores a través de soluciones tecnológicas, además de mejorar la eficiencia y los procesos.

Datos de la cartera crediticia por entidad microfinanciera de la Fundación Microfinanzas BBVA

	2017			2016			2015		
	Importe Medio Préstamo (euros) ⁽¹⁾	Tasa de Mora (%)	Volumen de Cartera Crediticia (miles de euros)	Importe Medio Préstamo (euros) ⁽¹⁾	Tasa de Mora (%)	Volumen de Cartera Crediticia (miles de euros)	Importe Medio Préstamo (euros) ⁽¹⁾	Tasa de Mora (%)	Volumen de Cartera Crediticia (miles de euros)
Emprende Microfinanzas (Chile)	1.344	7,8	13.520	1262	6,4	13.861	909	4,9	10.473
Fondo Esperanza (Chile)	726	0,5	66.330	691	0,6	61.308	566	0,7	46.895
Bancamía (Colombia)	1.089	5,4	336.070	1205	5,3	354.004	999	5,1	329.843
Financiera Confianza (Perú)	1.723	2,9	403.716	1.871	2,9	434.566	1.820	2,2	419.894
Microserfín (Panamá)	1.309	3,5	23.960	1.397	4,4	25.888	1.278	4,3	22.167
ADOPEM (Rep. Dominicana)	609	4,0	107.699	669	3,7	119.571	584	3,5	104.809

⁽¹⁾ Cálculo. Importe medio del microcrédito: monto desembolsado acumulado en el año en curso, dividido entre el número de operaciones acumuladas del mismo período. Volumen de cartera crediticia: Cartera Rentable + Cartera Vencida (Cambio de criterio, se excluyen los intereses devengados a partir de 2T16)

BBVA Momentum

BBVA Momentum es un **programa** de apoyo al emprendimiento social que busca promover el crecimiento y la consolidación de empresas sociales innovadoras en fase de crecimiento. El programa proporciona a los emprendedores participantes formación en gestión de empresa, acompañamiento estratégico, visibilidad, *networking* y acceso a financiación y mercados.

Este programa se realiza en coordinación con **escuelas de negocio** de primera categoría y, además, involucra la participación de ejecutivos de BBVA, quienes realizan un trabajo de acompañamiento estratégico.

Creado en el 2011 y desarrollado inicialmente en tres países (España, México y Perú), vivió a lo largo del 2017 una transformación, lo cual dotó al programa de un mayor alcance, eficiencia e impacto. En el mes de febrero se lanzó simultáneamente en cinco países: España, Estados Unidos, Colombia, México y Turquía. En el programa participaron 87 emprendedores, completando satisfactoriamente el período formativo y entregando sus planes de crecimiento para acceder a financiación. Desde su lanzamiento, 199 empresas han participado en el programa.

[Anexo 15: Principales indicadores de BBVA Momentum](#)

Otras iniciativas de apoyo al emprendimiento

Junto a las iniciativas enmarcadas en el Plan de Inversión en la Comunidad 2016-2018, existen en BBVA otros programas de apoyo al emprendimiento, como **BBVA Open Talent**, del que se ha hablado en los capítulos de Estrategia y modelo de negocio y Relación con el cliente de este informe.

También cabe destacar iniciativas adaptadas al entorno local, como el programa **Women Entrepreneur Executive School**, puesto en marcha desde el 2012 por Garanti Bank en Turquía para la capacitación de mujeres emprendedoras a través del Boğaziçi University Lifelong Learning Center. Como parte del programa, las mujeres empresarias reciben 100 horas de formación en temáticas como la formalización de empresas, innovación y gestión sostenible.

Igualmente, en Colombia se desarrolla el programa **Emprendimiento Met Colombia**, que impulsa el emprendimiento femenino, sostenible, responsable e

innovador, a través de la formación, acompañamiento, *networking* y comunicación. Este programa fomenta el uso intensivo de las tecnologías y se focaliza especialmente en la innovación social. La iniciativa se desarrolla en colaboración con la organización Met Community y desde su lanzamiento ha beneficiado a 550 emprendedoras.

Por último, en España, se celebra, desde el 2012, **Blue BBVA Challenge**, un programa formativo en técnicas de emprendimiento para jóvenes que proporciona formación en ideación, prototipado, visión estratégica y técnicas de comunicación. La metodología sigue el modelo *learning by doing* (aprendiendo mediante la experiencia) e incluye: una formación *online*; una jornada de inspiración, en la que 250 jóvenes trabajan en equipos dando solución a retos de su comunidad; y un *challenge experience* al que pasan las ideas más votadas por un jurado de expertos, que durante un fin de semana convivirán para mejorar sus proyectos y competir en la final de Blue BBVA Challenge.