

Conocimiento, educación y cultura

Conocimiento, educación y cultura son tres áreas de actividad que también se agrupan en una nueva línea de actuación del nuevo Plan de Inversión en la Comunidad que estará vigente en el período 2016-2018. Esta línea incluye la actividad de la Fundación BBVA, la labor del Departamento BBVA Research y los programas e iniciativas locales con foco en la educación, la ciencia y la cultura.

Fundación BBVA

En el 2017, la Fundación BBVA mantuvo su **actividad** recurrente, consolidando algunas iniciativas propias y distintivas en el panorama científico y cultural español, e incorporando otras nuevas con el fin último de impulsar, promover y difundir el conocimiento, así como reconocer el talento de investigadores y creadores en distintos momentos de sus carreras.

Entre los **programas propios** destacaron las ayudas a equipos de investigación científica y las ayudas individuales de la Fundación BBVA. En su cuarta convocatoria, estas ayudas adoptaron el nombre de Becas Leonardo. La convocatoria de este año repartió 65 becas. Con ello ya son 241 los investigadores y creadores que forman la Red Leonardo, una comunidad de excelencia que reconoce e impulsa el talento que sostiene la ciencia y la cultura del país. Por su parte, el programa de Ayudas a Equipos de Investigación Científica convocaron 26 ayudas en las áreas de Biomedicina, Big Data, Ecología y Biología de la Conservación, Economía y Sociedad Digital y Humanidades Digitales.

Ambas son convocatorias abiertas y altamente competitivas que se rigen por los principios de transparencia y rigor propios de la comunidad científica. A ello contribuye de forma decisiva que la selección de los proyectos becados quede en manos de comisiones evaluadoras de expertos en cada una de las áreas convocadas, que operan con total independencia. Este criterio de rigor e independencia es también aplicable a los jurados de las distintas familias de **premios** que, por sí misma o en colaboración con otras instituciones, convoca la Fundación BBVA y que suponen otra vía de reconocimiento del talento y difusión del conocimiento. Destacan también, por su impacto global, los Premios Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento y los Premios Fundación BBVA a la Conservación de la Biodiversidad. Adicionalmente, en el 2017 se ha celebrado la primera edición de los Premios Sociedad Científica Informática de España-Fundación BBVA, que se suman a los que la Fundación ya estaba organizando con la Real Sociedad Española de Física y la Real Sociedad Matemática Española, respectivamente. De esta forma, la Fundación BBVA abarca un amplio abanico de conocimientos

prestando, en todos los casos, atención al segmento de los jóvenes investigadores en el inicio de sus carreras.

En la línea de impulso al conocimiento se sitúa el **Programa Integral de Inmunoterapia e Inmunología del Cáncer** (CAIMI, por sus siglas en inglés), que la Fundación BBVA y el **Vall d'Hebron Instituto de Oncología** (VHIO) presentaron en el 2017 y que investigará los mecanismos naturales por los que los agentes que coordinan la respuesta inmune responden al cáncer, y cómo predecir y explotar estas respuestas antitumorales para generar tratamientos más personalizados.

Además, la Fundación continuó promoviendo la **difusión del conocimiento científico** de excelencia a través de la sexta edición del Ciclo de Conferencias de Astrofísica y Cosmología, La Ciencia del Cosmos, la Ciencia en el Cosmos, e incorporó las convocatorias abiertas y competitivas, además, a su apoyo a la creación cultural, comenzando por algunas de las categorías incluidas en las Becas Leonardo, pero también la dedicada específicamente a la creación en videoarte, las denominadas Becas Multiverso. En el 2017, la Fundación BBVA abrió una sala de exhibición permanente dedicada al videoarte en su sede madrileña, con una programación anual en la que tienen cabida obras resultantes de sus convocatorias. La Sala Multiverso de la Fundación BBVA aparece ya de forma habitual en las principales guías de ocio. También incorporó una nueva colaboración para impulsar y difundir el videoarte y arte digital con el Museo de Bellas Artes de Bilbao.

Estas nuevas iniciativas se suman a la actividad ya consolidada en materia de **música contemporánea**, como los ciclos recurrentes que la Fundación organiza en sus sedes de Bilbao y Madrid, así como en el Auditorio Nacional, y que tienen una excelente acogida de público.

En el área de las **artes plásticas**, la Fundación BBVA patrocinó, en exclusiva, varias exposiciones en los museos del Prado (Madrid), Guggenheim (Bilbao) y en la Fundación Miró (Barcelona).

En paralelo a todas las iniciativas mencionadas, la Fundación BBVA acometió la **transformación de su espacio digital**. De esta forma, vectores emblemáticos para la Fundación como el medioambiente, la música, los Premios Fronteras del Conocimiento, los programas de becas o el videoarte cuentan con dominios propios en este nuevo espacio digital que sigue construyéndose con el objetivo de convertirse en referencia para públicos atentos interesados en el conocimiento y la creación cultural.

BBVA Research

BBVA pone a disposición de accionistas, inversores y público en general una amplia gama de **informes, análisis y estudios** sobre la evolución de la economía y el sector financiero, tanto en el ámbito nacional como internacional, con especial referencia a las áreas geográficas en las que opera. BBVA Research elabora previsiones macroeconómicas, estudios, trabajos de investigación y análisis económicos sobre diferentes temas: macroeconomía nacional y regional, bancos centrales, sector financiero y su regulación, economía digital, geoestrategia, migraciones, inclusión y educación financiera, riesgo-país; y todo ello sobre diferentes sectores. Durante el año 2017, BBVA Research elaboró 1.566 publicaciones de carácter económico.

Todas las publicaciones se editan en diferentes **formatos** y tipos de documentos: notas breves, infografías, presentaciones, documentos de trabajo, libros, observatorios y revistas; y con distinta periodicidad. Toda la información publicada está disponible y constantemente actualizada en la página www.bbvarsearch.com y en sus perfiles de redes sociales.

Por su labor, BBVA Research ha ido ganando cada vez más prestigio y sus previsiones y análisis están considerados como una alternativa creíble a las estadísticas oficiales. Como prueba de ello son muy frecuentes las menciones de sus previsiones en los medios de comunicación y entre los analistas. Todo lo anterior le ha permitido convertirse, de facto, en un **líder de opinión**.

Por último, cabe destacar el carácter global de BBVA Research, que queda reflejado en la variedad idiomática de sus publicaciones. El español y el inglés representan más del 95% del total, pero también se han escrito documentos en catalán, euskera o portugués.

Iniciativas locales de educación y cultura

En el 2017, BBVA continuó su apuesta por la **educación en valores** con el fin de impulsar la integración social y la formación de niños y jóvenes en los países en los que está presente. Un total de 126.488 participantes fueron directamente favorecidos por estos programas educativos.

Programas sociales y educativos (Grupo BBVA. Número de beneficiarios)

	2017	2016	2015
Educación infantil y primaria	86.054	85.295	83.720
Educación secundaria	15.958	17.575	53.451
Formación para los adultos	24.476	47.295	152.945
Total	126.488	150.165	290.116

BBVA sigue promoviendo el acceso a la educación y la integración social de niños y jóvenes de las zonas más desfavorecidas en América del Sur y México a través del programa **Niños Adelante**. En el año 2017 se destinaron a este programa más de 14 millones de euros para 68.094 escolares. El programa se ajusta a la realidad de cada país, beneficiando a diferentes colectivos. Así, en México se beneficia a niños de padres mexicanos que emigran a Estados Unidos en busca de un mejor futuro, en Colombia a niños de zonas marginadas y en Perú a niños con déficit de comprensión lectora. Además, en el 2017 se desarrollaron, una vez más, iniciativas para vincular a terceros al programa, como la participación de empleados voluntarios, que actúan como padrinos, o la aportación de fondos de clientes mediante cajeros automáticos, banca *online* e instrumentos financieros.

Anexo 16 - Principales indicadores de Niños Adelante

Adicionalmente, el Grupo desarrolla programas que abordan otros aspectos de la educación, como la **calidad educativa**, con un enfoque principal en el apoyo a docentes, proporcionándoles formación continuada y herramientas para mejorar el desarrollo de su tarea docente. En esta área, a nivel global, BBVA mantiene, desde el 2008, una alianza con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para la ciencia y la cultura. BBVA apoya la creación y desarrollo del Instituto Iberoamericano para la Primera Infancia de la OEI y el programa Becas Paulo Freire, dirigido a promover la movilidad de alumnos universitarios que cursan estudios de grado y postgrado relacionados con la profesión docente. También contribuye al desarrollo del programa Metas Educativas 2021: La Educación que Queremos para la Generación de los Bicentenarios.

Además se desarrollan diferentes programas locales para la mejora de la calidad educativa:

- En **Turquía**, Garanti cuenta con el programa The Teachers Academy Foundation (ÖRAV), iniciado en el 2009, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo personal y profesional de los profesores, pilares fundamentales en el crecimiento de las nuevas generaciones. ÖRAV, la primera y única ONG en Turquía que se centra en esta área, apoyó a más de 11.500 profesores.
- En **España**, BBVA apoya desde el 2012 el proyecto Acción Magistral, una iniciativa conjunta de FAD (Fundación de Ayuda contra la Drogadicción), Unesco y BBVA. A través del Premio Acción Magistral, al que en el 2017 se presentaron 389 proyectos que beneficiaron a más de 90.000 alumnos, se difunde el trabajo del docente; y mediante la plataforma Acción Magistral se ofrece a los maestros formación, *online* y presencial, en diferentes ámbitos para mejorar su desempeño docente. En el 2017 participaron activamente 6.592 docentes.

- Otra alianza es la que BBVA tiene con Teach For America en **Estados Unidos**, entidad que trabaja para eliminar los desequilibrios educativos en torno a los estudiantes con escasos recursos. La organización recluta, entrena y apoya a personas con talento que se comprometen durante dos años a impartir clases en colegios con recursos escasos.

Junto con estos programas de acceso a la educación, calidad educativa y educación en valores, BBVA desarrolla otros programas formativos locales como:

- La Olimpiada del Conocimiento Infantil en **México** que, junto a la Secretaría de Educación Pública, premia cada año a los mejores estudiantes de sexto grado de primaria por su excelencia académica.
- El Premio Nacional al Docente en **Colombia**, una iniciativa que premia el esfuerzo que todos los días hacen miles de profesores en todo el país por promover la lectura y la escritura entre sus alumnos.

Anexo 17 - Principales programas de educación

BBVA continúa apoyando la **cultura** en los países en los que está presente, destacando:

- En **México**, la Fundación BBVA Bancomer, a través del programa Fomento Cultural, ha apoyado la celebración de

exposiciones de arte, festivales musicales, talleres teatrales e iniciativas cinematográficas mediante distintas becas y programas.

- En **Turquía**, Garanti pone a disposición de la sociedad entornos culturales aptos para la investigación y la producción y trabaja para crear una institución cultural auténtica y autónoma basada en la interacción con sus usuarios. Así, las instituciones culturales Platform Garanti Current Art Center, Ottoman Bank Museum y Garanti Gallery se integraron en el 2011 en SALT, una sola institución autónoma. Desde su establecimiento, SALT ha acogido 8 exposiciones y más de 185.000 personas han visitado sus edificios.
- En **Perú**, el patrocinio de la Noche de Arte y del Museo de Arte Precolombino.
- En **Venezuela**, el programa de exposiciones de la Fundación Banco Provincial.

También en Argentina, Chile, Colombia, Estados Unidos, Paraguay y Uruguay se apoyaron diversas iniciativas con impacto directo en el desarrollo del sector cultural del país.